



► JUARA PARTNER 2019

Go-Food Kembali Berikan Penghargaan

JOGJA—Gojek kembali memberikan apresiasi kepada mitra *merchant* yang telah sukses tumbuh bersama Go-Food di Indonesia. Penghargaan yang telah dilakukan kedua kalinya ini, melibatkan lebih banyak *merchant* yakni 278 mitra *merchant* dan lebih dari 100 mitra *driver* serta lebih banyak nominasi yakni 92 kategori penghargaan di 14 kota. Apresiasi *Juara Partner Go-Food 2019* ini diselenggarakan untuk mengapresiasi berbagai capaian bisnis melalui inovasi teknologi Go-Food selama 2018.

Merchant Marketing Strategic Engagement Manager Go-Food, Sarah Lucia menjelaskan pemberian penghargaan kali ini berbeda dengan tahun sebelumnya. Pasalnya tahun ini, Go-Food juga memberikan apresiasi kepada mitra *driver* yang menjadi salah satu pihak yang berperan penting dalam ekosistem bisnis kuliner. Sarah menyebut penghargaan ini diadakan untuk memotivasi mitra *merchant* agar mengembangkan skala bisnisnya, tak hanya di kota-kota besar tetapi juga mitra *merchant* yang ada di daerah seperti Jogja.

Sarah menyebut per Desember 2018 lalu, mitra *merchant* Go-Food sekitar 400.000 dan 80% merupakan para UMKM. Berdasarkan survei yang dilakukan *IDN Times*, Sarah mengatakan secara nasional *market share* Go-Food juga sudah mencapai 74%. "Rata-rata mitra *merchant* kami berhasil meraih peningkatan omzet hingga 3,5 kali setelah tiga sampai enam bulan bergabung dengan Go-Food," tuturnya, Kamis (21/2).

Nilai Tambah

VP Strategic Regional Head Central & East Java Gojek, Delly Nugraha mengatakan berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UMKM pada 2018, sekitar 99% industri di Indonesia ditopang oleh UMKM. Artinya, pelaku UMKM menjadi faktor penting penggerak perekonomian secara nasional. Karena itu, dia terus berusaha berkontribusi memberi nilai tambah para UMKM tersebut. Salah satunya dengan meluncurkan fitur baru yakni ganti lokasi yang didedikasikan bagi para pengguna yang ingin memesan paket makanan atau minuman bagi sahabat atau keluarganya di kota atau wilayah lain.

Delly menjelaskan fitur ganti lokasi bertujuan mempermudah pelanggan untuk mengirim makanan dan minuman dari lokasi atau kota yang berbeda. Menurutnya, fitur ganti lokasi pada aplikasi Go-Food ini dapat digunakan untuk memesan makanan ataupun minuman dengan jarak maksimum 25 kilometer dari lokasi pemesanan yang ditentukan oleh pelanggan. "Selain memberikan kemudahan untuk pelanggan, fitur baru ganti lokasi juga sekaligus membantu *merchant* meningkatkan skala dan cakupan wilayah bisnisnya yang ~~kini tidak~~ terbatas hanya di satu kota karena siapapun dan dari lokasi manapun bisa memesan layanan Go-Food," tuturnya.

Wakil Wali Kota Jogja Heroe Purwadi berharap Go-Food bisa turut serta melakukan standarisasi produk kuliner UMKM sekaligus membantu UMKM yang produknya belum memenuhi standar untuk dapat mencapai standar yang telah ditentukan sehingga dapat bergabung ke Go-Food untuk meningkatkan skala bisnisnya. "Kemajuan teknologi ini mengubah semua hal dari tata cara hidup, bekerja, hingga berbelanja. Ini tidak bisa kita hindari, oleh sebab itu kita harus bisa menyinkronkan teknologi untuk dapat mengembangkan bisnis UMKM," katanya. (Rheisnayu Cyntara)



JIBI/Harian Jogja/Desi Suryanto

Wakil Wali Kota Jogja, Heroe Poerwadi (*dua kanan*) didampingi Vice President Strategic Regional Head Central & East Java Gojek, Delly Nugraha (*dua kiri*) dan Merchant Marketing Strategic Engagement Manager Go-Food, Sarah Lucia (*kiri*) menyerahkan penghargaan kepada Yolanda Agatha (*kanan*) pemilik Salad Nyoo sebagai juara *UMKM Inspiratif* pada *Apresiasi Juara Partner Go-Food 2019* di Go-Food Festival Kampoeng Tuwu, Jogja, Kamis (20/2). Salad Nyoo dengan enam cabangnya di Yogyakarta mampu menjual 2.000-3.000 *cup* salad per hari dengan harga Rp15.000 hingga Rp20.000 per *cup* salad.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 01 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005