



Berkembang Tanpa Meninggalkan Khas

Hasil Survei, Empat Lokasi Wisata Paling Diminati

JOGJA - Malioboro, Keraton, pasar Beringharjo, dan Taman Pintar merupakan tempat favorit yang dikunjungi wisatawan. Kesimpulan tersebut berdasarkan hasil survei yang dilakukan Maret hingga Mei lalu.

Sasaran survei sebanyak 297 wisatawan domestik dan mancanegara. Kabid Promosi dan Marketing Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Jogja Yulia Rustriningsih mengatakan, survei mengenai tempat kunjungan, kualitas layanan akomodasi, obyek wisata, dan kesenian.

"Narasumber mengakui Jogjakarta mempunyai keun-



DOK. RADAR JOGJA

WISATA BARU: Taman Pintar yang selalu padat pengunjung saat liburan sekolah.

gulan tersendiri. Hal tersebut perlu dipertahankan. Mereka menilai pariwisata Jogjakarta berkembang tanpa meninggalkan kekhasannya," kata Yulia.

Para wisatawan berharap karakteristik Jogja tetap dijaga. Seperti angkutan tradisional

andong. Executive Director Jogja Tourism Training Center (JTTC) UGM Hairullah Gozali (Iroel) mengatakan, Malioboro, Tugu, Keraton Jogjakarta dan ikon Jogja lain harus terus ditumbuhkan menjadi daya tarik utama wisatawan.

Arsitektur bangunan dan warisan masa lalu masih menjadi daya tarik wisatawan. "Kekayaan heritage inilah yang ke depan mestinya menjadi salah satu yang turut dikembangkan dan dikelola secara optimal," kata Iroel.

Pemerhati masalah pariwisata dari Stupa (Studio Penganggaran, Perencanaan Pariwisata) DIJ Pemerhati Pariwisata Prof Ir Windue Nuryanti MArch PhD mengatakan, potensi pariwisata Kota Jogja masih tinggi. Hanya, belum sepenuhnya potensi itu digali.

"Sebenarnya kalau digali lebih dalam lagi pasti bisa mendatangkan wisatawan lebih besar. Sekarang tinggal pemerintah dan stakeholder yang ada, mau menggalai atau sudah puas dengan yang begini," ujarnya. (hes)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Januari 2025
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005