



FEBRUARI PUNCAK LOW SEASON

Gaet Kunjungan Wisatawan Pribadi

UMBULHARJO (MERAPI) - Kegiatan Jogja Heboh selama Februari 2019 di DIY diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan pada masa penurunan wisata *low season*. Pada awal Februari ini belum tercatat adanya peningkatan pesanan wisatawan ke Yogyakarta melalui biro perjalanan. Meski demikian kegiatan itu optimis dapat meningkatkan industri pariwisata saat masa-masa terendah.

"Hari pertama ini kami belum mencatat peningkatan reservasi wisatawan ke Yogya melalui biro perjalanan. Tapi kami optimistis kegiatan ini bisa mendorong kunjungan wisatawan dan industri pariwisata saat *low season*," kata Ketua Association of Indonesian Tours and Travel Agencies (Asita) DIY Udhi Sudyanto, Jumat (1/2).

Pihaknya mengakui pada bulan Februari jumlah kunjungan wisatawan mengalami titik penurunan

paling rendah dibandingkan bulan lainnya. Dari data yang dimilikinya tercatat pada 2014-2016, rata-rata kunjungan wisatawan mancanegara pada Februari di DIY hanya mencapai 18.978 orang. Jumlah itu lebih sedikit dibandingkan rata-rata bulan lainnya yang mencapai lebih dari 20.000 wisatawan mancanegara.

"Pada wisatawan domestik juga hampir sama. Bulan Februari rata-rata paling rendah tingkat kunjungan wisatawan ke DIY," ujarnya.

Kepata Bidang Pengembangan dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Golkari Made Yulianto mendukung kegiatan Jogja Heboh. Beberapa kegiatan yang diadakan di Kota Yogyakarta di antaranya melalui kampung-kampung wisata. Misalnya Festival Kelurahan Tahunan 1.000 Angkringan dan Jumputan on The Street. (Tri)-m

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 04 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005