



Media: Radar

Hari: Selasa

Tanggal: 15 Januari 2019

Halaman: 2

OYO Hotels Resmi Hadir di Jogjakarta

JOGIA - OYO Hotels selaku jaringan hotel berbasis teknologi dengan pertumbuhan tercepat di dunia, mengumumkan layanan mereka telah hadir di Jogjakarta. Dengan hadir di Jogjakarta, OYO Hotels menawarkan pengalaman menginap yang terstandarisasi namun terjangkau bagi para traveller Indonesia.

Country Head OYO Indonesia, Rishabh Gupta mengatakan, Jogjakarta merupakan salah satu kota terpopuler di Indonesia yang banyak dikunjungi oleh wisatawan. Menurut dia catatan Dinas Pariwisata Kota Jogja selama 2017 terdapat total 397 ribu wisatawan asing dan 4,7 juta wisatawan domestik yang mengunjungi Jogjakarta. Tingginya jumlah wisatawan yang berkunjung ke Jogjakarta berdampak pada meningkatnya permintaan akan kamar yang tak hanya dirasakan oleh hotel kelas atas dan menengah, namun juga di segmen hotel *budget*. Untuk memaksimalkan peluang pasar yang disebabkan tingginya permintaan dari para wisatawan, hotel *budget* kerap menghadapi berbagai tantangan seperti kualitas *customer service*, *skill* para staff, marketing. "Yang paling penting adalah kemampuan untuk menyediakan secara konsisten fasilitas dan layanan terstandarisasi," jelas dia dalam peluncuran OYO Hotels kemarin (14/1).

"Setiap properti di jaringan OYO Hotels dilengkapi dengan beberapa fitur utama seperti pendingin udara, televisi, tempat tidur yang bersih, Wi-Fi gratis, perlengkapan mandi, dan kamar mandi yang higienis," tambahnya. Selain menawarkan fasilitas berkelas, prioritas OYO Hotels adalah memberikan penginapan berkualitas dengan harga terjangkau. "Para tamu bisa dengan mudah mendapatkan layanan melalui saluran online maupun offline, termasuk aplikasi OYO, website, atau call centre," sambungnya.

Menurut dia di Jogjakarta sendiri, telah memiliki 15 hotel dan 40 OYOpreneurs (sebutan untuk pegawai OYO) hanya dalam waktu 45 hari sejak beroperasi di kota ini. Mereka memiliki akses ke penggunaan teknologi OYO. Melalui integrasi aplikasi OYO, manajer hotel, dan keunggulan operasional, kami ingin memberdayakan para pemilik hotel dengan memberikan pengalaman luar biasa pada tamu. "Kami berharap dapat mereplikasi kinerja ini di Jogjakarta dalam beberapa bulan mendatang dan menjadikannya Kota OYO!" tambah Rishabh.

Secara nasional, OYO telah mengalami pertumbuhan bisnis sebesar lima kali lipat. Sejak beroperasi di Indonesia pada Oktober 2018, OYO memiliki lebih dari 150 hotel di 16 kota dan rata-rata para mitra hotel kami mengalami peningkatan okupansi kamar sebesar 80 persen jika dibandingkan sebelum bergabung dengan jaringan OYO Hotels. Melalui teknologi dan kemampuan mentransformasi serta menjalankan bisnis perhotelan, OYO Hotels juga sukses menambah 70 hotel dalam jaringannya setiap bulan.

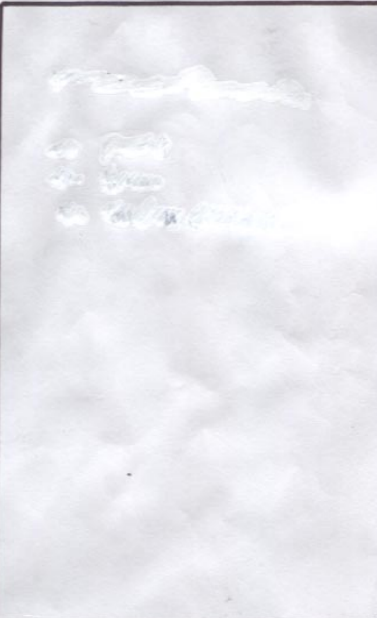
"Kami juga menerima tanggapan luar biasa. Berdasarkan data, 70 persen hotel kami mendapat rating 8," jelas Rishabh. (obi/pr/zl)

1.
2.
3.

Netral



MUDAH DIAKSES: Tampilan aplikasi OYO Hotels yang memudahkan wisatawan untuk mengakses layanan hotel yang sudah bergabung di OYO Hotels.



Sifat	Tindak Lanjut
<input type="checkbox"/> Amat Segera	<input type="checkbox"/> Untuk Ditanggapi
<input type="checkbox"/> Segera	<input checked="" type="checkbox"/> Untuk Diketahui
<input checked="" type="checkbox"/> Biasa	<input type="checkbox"/> Jumpa Pers

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 06 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005