



Media: Kedaulatan Rakyat

Hari: Rabu

Tanggal: 19 Desember 2018

Halaman: 2

HOTLINE SMS : 08122780001 HOTLINE EMAIL : upik@jogjakota.go.id
 WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media Massa : **KR** Hari : **Rabu** Tanggal : **19-12-2018** Halaman : **2**

UPT PUSAT BISNIS LUNCURKAN PANGGUNG PROMOSI

Dongkrak Geliat Pasar Beringharjo Jadi Destinasi Unggulan



yang mendorong ke arah atrium. Hal ini selain lokasi strategis, juga tidak akan mengganggu aktivitas perdagangan. Terlebih panggung itu layaknya floating stage atau panggung melayang sehingga mampu menjalankan fungsi rebranding Pasar Beringharjo.

Sebelumnya, ketika hendak mengadakan kegiatan yang memanfaatkan atrium, tidak sedikit pedagang yang aktivitas perdagangannya terganggu. Pasalnya, persiapan kegiatan hingga pemberesannya bisa memakan waktu selama sehari penuh. Sehingga meski pengunjung ramai, namun omset pedagang di kawasan atrium tergolong sepi.

"Pada tahap awal, minimal sebulan sekali kami akan memfasilitasi kegiatan seni budaya di panggung promosi. Bandband lokal yang sedang ngehit akan kami undang untuk tampil di sini. Selanjutnya, pengunjung di lantai dasar bisa kami tarik ke atas sehingga perlu ada suguhan seni budaya khas Yogyakarta."

"Ke depan, panggung promosi ini juga bisa menjadi instalasi bagi rekan-rekan untuk perform. Mulai dari komunitas angkung, sanggar dan lainnya. Silakan menggunakan panggung ini dengan berkoordinasi dengan bidang kerjasama UPT Pusat Bisnis. Untuk kegiatan sosial tidak dipungut biaya. Namun bagi swasta yang akan promosi, kami berikan tarif komersial sesuai aturan," urai Gunawan.

Gunawan menambahkan, pihaknya sengaja membangun panggung promosi di lantai dua Pasar Beringharjo

Walikota Yogyakarta Haryadi Suyuti meresmikan panggung promosi Pasar Beringharjo dengan pemukulan gong.

YOGYA (KR) - Unit Pelaksana Tugas (UPT) Pusat Bisnis di bawah koordinasi Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Yogya memunculkan inovasi dengan membangun panggung promosi. Ruang promosi sekaligus ekspresi seni dan budaya di Pasar Beringharjo tersebut ditujukan untuk rebranding pasar kebanggaan Kota Yogya ini menjadi destinasi unggulan.

"Ini memberikan warna baru di Pasar Beringharjo. Apalagi peluncurannya bertepatan dengan momentum libur akhir tahun. Saya optimis, Pasar Beringharjo akan semakin hidup dan dicintai masyarakat," tandas Walikota Yogya Haryadi Suyuti, di sela peluncuran, Selasa (18/12) kemarin.

Panggung promosi tersebut terletak di atrium Pasar Beringharjo dan dibangun di lantai dua. Posisinya cukup strategis lantaran pengunjung yang berada di lantai dasar maupun lantai dua dan tiga, dapat menikmati sajian di panggung tersebut.

Haryadi berharap, panggung itu bisa memberikan kemanfaatan yang lebih luas, baik bagi pengunjung, pedagang maupun pihak lain yang menggelar promosi. Namun demikian, filosofi pasar tradisional yakni *Pasare Rusuk, Aline Beck, Sing Tuku Ra Kecalik, Rejekine Apik* tetap dipegang teguh oleh pedagang. "Jangan sampai ada yang *nuthuk*. Sambut wisatawan dengan harga yang wajar," pesannya.

Senada diungkapkan Kepala UPT Pusat Bisnis Gunawan Nugroho Utomo. Menurutnya, di samping untuk rebranding Pasar Beringharjo, pihaknya juga

KR-Ardhi Wahdan

Pemotongan tumpeng oleh istri Walikota Yogya Tri Kirana Muslidatun, diserahkan kepada Ketua UPT Pusat Bisnis Gunawan Nugroho Utomo.

KR-Ardhi Wahdan

Performance dari grup musik ExtravaGongso di panggung promosi mendapat sambutan antusias pengunjung Pasar Beringharjo.

1. Din. Perdagangan & Pengelolaan Pasar

| Instansi | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut |
|--|--------------|-------|-----------------|
| 1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan | Positif | Biasa | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 30 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005