



## Sekaten Dongkrak Pendapatan Pelaku UKM

YOGYA (KR) - Pasar Malam Perayaan Sekaten (PMPS) menjadi pesta rakyat bagi semua kalangan. Minimal dapat dilihat dari pengunjung yang berasal dari berbagai kalangan, termasuk pegiat dunia bisnis.

"Dengan begitu sangat bagus jika UKM bisa turut andil dengan membuka stan di Sekaten. Sebab ajang seperti itu dapat menjadi sarana pemasaran atau promosi

offline yang cukup efektif," tutur Ketua Ikatan UKM Bisnis Indonesia Ening Ichtiyarsi SSos kepada KR, Sabtu (10/11).

Hanya saja lanjut Ening, Sekaten perlu ditata lebih baik lagi. Bahkan jika mungkin kolaborasi antara konten tradisional dan modern perlu dilakukan.

"Misalnya saja ditata dan membuat layout sedemikian rupa agar pengunjung ma-

kin mudah mencari yang diinginkan," ucap Ening.

Ditegaskan Sekaten menjadi promo efektif karena tanpa pemberitaan yang gencar, Pengunjung sudah pasti berbondong-bondong datang. Pengunjung tidak pernah sepi. Pasti akan makin ramai jika dipromosikan dan ditata dengan lebih profesional.

Sementara salah satu pedagang kecil, Sudarwati (50) mengakui jika Sekaten

selalu memberikan keuntungan bagi pelaku usaha kecil. Hal tersebut sudah ia rasakan beberapa tahun belakangan ini sejak ikut merasakan langsung atmosfer ajang tahunan ini.

"Selalu ramai dan hampir pasti untung saat ikut di Sekaten. Benar-benar jadi ajang bagi pelaku ekonomi yang menguntungkan," ucap warga Kasihan Bantul tersebut. (Feb)-m

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 27 November 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005