



Media: Radar

Hari: Selasa

Tanggal: 23 Oktober 2018

Halaman: 2

Dilatih Dagang Online

JOGIA - Puluhan pedagang pasar tradisional di Kota Jogja disiapkan go online. Dinas Perindustrian dan Perdagangan (Disperindag) Kota Jogja menyiapkan pelatihan pemasaran dagangan via online.

Kepala Seksi Pengembangan Pasar Disperindag Kota Jogja Dwi Nanto Sujatniko mengatakan ada 80 pedagang pasar dari delapan pasar di Kota Jogja yang mengikuti pelatihan. Mereka dilatih pemanfaatan teknologi komunikasi.

Para pedagang akan diberi bentuk pelatihan berupa penjelasan tentang pemanfaatan web dagang dan bagaimana menggunakan aplikasi toko online yang ada di telepon genggam.

"Harapannya dengan pelatihan dagang online ini. Pedagang tak hanya melayani di pasar saja namun juga pembeli dari dunia maya," jelasnya kemarin (22/10).

Pembekalan ini juga diungkapkan Dwi untuk menghadapi persaingan pasar di dunia modern. Mengingat banyaknya pasar modern sudah terlebih dahulu terintegrasi dengan dunia internet.

"Pedagang pasar tradisional harus bisa berbenah untuk memanfaatkan teknologiyang ada," tambahnya. (cr5/prazl)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 26 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005