



Youngyakarta Fest Pamerkan Potensi Jogja

JOGJA - Gelar Potensi Ekonomi Kreatif Youngyakarta Fest yang digelar di parkir sisi timur Stadion Kridosono Jogja diharapkan menjadi wadah anak muda untuk mengembangkan usahanya. Sebagai awal pengembangan ekonomi kreatif.

Acara yang diisi stand-stand distro dan makanan ini ditujukan untuk mewadahi para pelaku ekonomi kreatif untuk mengenalkan usahanya. Kegiatan ini diisi berbagai kegiatan mulai dari konser musik dan berbagai workshop untuk anak muda.

Wakil Wali Kota Jogja Heroe Poerwadi saat membuka Youngyakarta Fest menilai acara gelar ekonomi kreatif ini bisa menjadi langkah awal perkembangan ekonomi kreatif di kota Jogja. Khususnya bagi anak muda agar ikut membangun kota Jogja. "Mulai kita petakan apa saja keunggulan ekonomi kreatif Kota Jogja," ujar HP kemarin (13/10).

HP juga berharap kegiatan ini juga bisa menjadi ajang untuk mengenalkan potensi-potensi yang ada di Kota Jogja. Serta sebagai kesempatan untuk para

pelaku ekonomi kreatif untuk terlibat di dalamnya.

Kedepannya jika acara yang digelar ini terbilang sukses, HP akan mengadakan kegiatan yang lebih besar untuk mewadahi seluruh pelaku ekonomi kreatif. Yang dimana bisa mewadahi seluruh pelaku usaha di kota Jogja yang begitu banyak. "Dan yang paling penting adalah untuk mempromosikan Kota Jogja," jelasnya.

Sedang Pelaksana Tugas (Plt) Kepala Dinas Pariwisata Kota Jogja Yuniarto Dwisutono mengungkapkan selain sebagai ajang untuk mengembangkan bidang ekonomi juga di bidang seni. Harapannya dengan kegiatan yang diperuntukkan untuk anak muda ini turut menunjang kreativitas para anak muda.

"Harapannya stand-stand yang ada disini semakin dikenal dan berkembang dari kegiatan ini," kata mantan Kepala Kantor Taman Pintar Jogja itu

Setidaknya ada sekitar 25 stand yang menjual berbagai pernik-pernik anak muda. Dijajakan barang-barang seperti kaos, topi, berbagai macam baju dan aksesoris lainnya. Berbagai stand juga merupakan brand-brand lokal asal kota Jogja.

Ketua penyelenggara Youngyakarta Fest Ari Kancil juga berharap kegiatan seperti ini bisa didukung kembali oleh pemerintah. "Brand-brand distro di kota Jogja punya potensi besar. Tak kalah dengan kota-kota lain," terangnya. (cr5/prs/fj)

CAT SEMPROT: Wakil Wali Kota Jogja Heroe Poerwadi menyemprotkan cat untuk membuat grafiti Tugu Jogja saat pembukaan Youngyakarta Fest kemarin (13/10).



Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 25 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005