



JOGJA GREAT SALE 2018 RAMAIKAN HUT KOTA

Gaungkan Yogya Jadi Destinasi Belanja

YOGYA (KR) - Selain memperkuat atraksi wisata, para pelaku industri pariwisata di Kota Yogyakarta juga menggaungkan destinasi surga belanja. Ajang tersebut diperkenalkan dalam Festival Belanja atau Jogja Great Sale (JGS) 2018 sekaligus menyemarakkan HUT ke-262 Kota Yogyakarta.

Terdapat enam pusat perbelanjaan, 57 hotel, 31 restoran dan enam tempat hiburan yang terlibat dalam JGS 2018. Antusiasme pelaku industri pariwisata dalam memberikan program diskon itu pun diharapkan mampu menyedot wisatawan dan membelanjakan uangnya di Kota Yogya. "Kami ucapkan terima kasih atas peran pelaku industri pariwisata yang sudah berkolaborasi bersama pemerintah. HUT Kota Yogya



KRI/Andy Wahdan

Walikota Yogya bersama Wakil Walikota dan Panitia JGS 2018 menunjukkan hadiah utama.

BPD DIY akan mendapat tambahan tiga kupon, dan dengan ATM BRI mendapat tambahan dua kupon. Pengisian kupon dilakukan via pesan singkat atau ke layanan pelanggan di setiap unit usaha peserta JGS 2018.

Haryadi Suyuti bersama Wakil Walikota Heroe Poerwadi dan Sekda Kota Yogya Titik Sulastri mengawali berbelanja di salah satu tenant di Galeria Mall didampingi Ketua JGS 2018 Djoko Tjatur. Masing-masing berbelanja dengan kartu ATM Bank BPD DIY, kartu ATM BRI, serta uang tunai dan menukarkan kupon di *customer service*. Hadiah utama program satu unit mobil Daihatsu Sigra dan lima unit sepeda motor Honda Beat.

Haryadi berharap, ajang kali ini sekaligus berbagi ke-

ini kami maknai persembahan Pemkot kepada seluruh warga kota," tandas Walikota Yogyakarta Haryadi Suyuti di sela pembukaan JGS 2018 di Galeria Mall, Kamis (4/10) petang.

JGS 2018 digelar hingga 28 Oktober 2018, sedangkan pengundian dilakukan 31 Oktober 2018 sekaligus menutup rangkaian HUT Kota Yogya. Dalam kegiatan ini, konsumen memperoleh satu kupon ketika berbelanja Rp 100.000, tidak berlaku kelipatan. Namun jika belanja menggunakan ATM Bank

bahagian dari pelaku industri pariwisata kepada warga maupun pengunjung di Kota Yogya.

***Bersambung hal 7 kol 1**

"Bukan omsetnya yang kami kejar, melainkan kebahagiaan masyarakat. Semoga program ini bisa menambah kunjungan wisata, dan silakan berbelanja di Kota Yogya," katanya.

Sementara Djoko Tjatur mengaku, antusiasme pelaku industri pariwisata dalam mengikuti Program JGS 2018 cukup tinggi. Masing-masing memberikan program spesial bagi pelanggan sebagai bentuk persembahan bagi masyarakat sekaligus menyemarakkan HUT Kota Yogya. Kendati periode program kurang dari sebulan namun panitia berharap bisa memberikan dampak positif bagi tingkat kunjungan dan belanja wisatawan. "Semua yang tengah berkunjung dan berbelanja di Kota Yogya bisa ikut ambil bagian. Ini baru pertama kalinya dan akan rutin kami gelar untuk HUT Kota Yogya," tandasnya.

(Dhi)-f

| | | |
|----------|--------------|-------|
| Instansi | Nilai Berita | Sifat |
| 1. | Positif | Biasa |

| Instansi | Nilai Berita | Sifat | Tindak Lanjut |
|----------|--------------|-------|-----------------|
| 1. | Positif | Biasa | Untuk Diketahui |

Yogyakarta, 25 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005