



PILIH YOGYA SISI SELATAN DAN UTARA

Pemkot Wacanakan Pasar Industri Kreatif

YOGYA (KR) - Tingginya potensi perkembangan industri kreatif di Kota Yogya mendorong Pemkot untuk membangun pasar khusus. Pasar untuk jual beli produk industri kreatif itu diwacanakan akan dibangun di Yogya sisi selatan dan utara.

Menurut Wakil Walikota Yogya Heroe Poerwadi, pasar industri kreatif tersebut berbeda dengan konsep XT Square yang digadag-gadag sebagai pasar seni dan kerajinan.

"Kalau ini benar-benar layakna pasar tempat bertemunya penjual dan pembeli. Pelaku industri kreatif bisa menjual produknya secara langsung di sana. Semakin banyak tempat yang bisa digunakan untuk menjual produk kreatif, saya ki-

ra akan semakin baik," jelasnya, Senin (17/9).

Wacana itu pun sekaligus untuk menjadikan Yogya sebagai tuan rumah industri kreatif. Pasalnya, sudah banyak industri di Kota Yogya yang tersebar di tiap kampung. Masing-masing memiliki corak dan ciri khas tersendiri sehingga menonjolkan kreativitas wilayah.

Heroe menambahkan, lokasi Yogya sisi selatan rencananya akan menempati Pasar Prawirotaman usai revitalisasi menjadi empat lantai. Lantai pertama dan kedua akan dimanfaatkan untuk menjual berbagai bahan kebutuhan pokok seperti fungsi awal Pasar Prawirotaman sebagai pasar tradisional, sedangkan lantai tiga dan empat dapat dimanfaatkan untuk pasar yang khusus menjual produk industri kreatif.

"Lokasi Pasar Prawirotaman sangat strategis karena berada di pusat tujuan wisata, khususnya wisatawan mancanegara," imbuhnya.

Revitalisasi Pasar Prawirotaman rencananya akan dilakukan tahun depan. Pemkot Yogya sudah mengajukan anggaran ke pemerintah pusat melalui dana alokasi khusus (DAK) di Bidang Cipta Karya Kementerian Pekerjaan Umum sebesar Rp 75 miliar. Sementara untuk lokasi di Yogya bagian utara, menurut Heroe masih akan dikaji lokasi yang strategis.

Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dan Atraksi Dinas Pariwisata Kota Yogya Edi Sugianto, mengatakan siap mendukung program pembangunan pasar khusus produk industri kreatif. Pihaknya juga sudah menyelenggarakan gelar ekonomi kreatif untuk menggali dan mengetahui potensi industri kreatif di Kota Yogya. "Potensinya beragam dan sangat luas karena ada 16 sub sektor industri kreatif," jelasnya. **(Dhi)-m**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan 2. Dinas Pariwisata	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 25 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005