PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Merapi Hari: Selasa Tanggal: 18 September 2018 Halaman: 2

Pasar Prawirotaman Jadi Pusat Produk Kreatif

UMBULHARJO (MERAPI) - Pembangunan pasar khusus produk industri kreatif di Kota Yogyakarta terus dirancang. Pada tahap awal pasar produk industri kreatif itu akan menempati Pasar Prawirotaman setelah direvitalisasi. Keberadaan pasar khusus industri kreatif itu untuk mendukung pemasaran produk kreatif warga Kota Yogyakarta.

"Selama ini pasar yang ada konvensional menjual barang kebutuhan masyarakat tapi produknya bukan dari warga Yogya. Makanya ke depan kami akan membangun pasar industri kreatif untuk memasarkan produk warga Yogya," kata Wakil Walikota Yogyakarta, Heroe Poerwadi, Senin (17/9).

Dia menjelaskan pasar industri kreatif tidak hanya untuk memasarkan produk kreatif ke masyarakat. Tapi juga mempertemukan para pelaku pihak terkait untuk berbagi mengenai industri kreatif. Keberadaan pasar industri kreatif dinilainya menjadi bukti pelaku serius bukan menjadikan produktivitas industri kreatif sebagai sambilan.

"Di pasar industri kreatif disediakan tempat untuk *sharing*, *display* produk dan *workhshop* bagaimana cara memproduksi produk kreatif," ujarnya.

Rencananya, pasar produk industri kreatif ini akan ada di dua lokasi yaitu di Yogyakarta bagian selatan dan Yogyakarta bagian utara. Dia menyatakan di Yogyakarta selatan, pasar industri kreatif akan menempati lantai atas Pasar Prawirotaman setelah direvitalisasi menjadi empat lantai. Diharapkan revitalisasi pasar itu bisa dilaksanakan pada 2019 atau 2020.

Secara terpisah Kepala Bidang Ekonomi Kreatif dan Atraksi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta Edi Sugiarto mengatakan, siap mendukung rencana pembangunan pasar produk industri kreatif. Dia berpendapat potensi industri kreatif di Yogyakarta beragam karena ada 16 sub sektor industri kreatif.

"Kami sedang mendata potensi industri kreatif di Yogya. Ada beberapa sub sektor yang menjadi unggulan seperti fashion dan kuliner. Tetapi, sub sektor lain tetap dikembangkan," ucap Edi. **(Tri)-m**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan 2. Dinas Pariwisata	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 25 November 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005