



UMKM Harus Sadar Branding

■ Kota Yogyakarta Puya Sumber Daya Cukup Memadai

YOGYA, TRIBUN - Wakil Wali Kota Yogyakarta, Heroe Poerwadi berharap pelaku UMKM sadar pentingnya *branding*. Menurutnya kota Yogyakarta tidak memiliki sumber daya alam yang memadai, oleh sebab itu yang perlu ditingkatkan adalah sumber daya manusianya.

"Kita *nggak* punya SDA, makanya yang kita andalkan ketrampilan orang-orangnya. Ketrampilan untuk mengolah bahan-bahan yang ada, *nah* ini perlu ditingkatkan, supaya industri UMKM lebih maju," kata Heroe saat membuka Pasar Rakyat di Plaza Ngasem Yogyakarta (5/6).

"Yogyakarta punya semua, tetapi yang jadi masalah kadang masyarakat *nggak* tahu mau beli di mana. Itu makanya perlu *branding*, supaya masyarakat langsung tahu mau ke mana. UMKM juga perlu *branding*," lanjutnya.

Menurutnya untuk bergerak di industri UMKM, pelaku-pelaku UMKM juga perlu memerlukan *branding*. Branding dalam hal ini terkait dengan ciri khas, karakter, dan kualitas produk. Ia pun mendorong pelaku UMKM untuk memikirkan ikon produknya.

Ia pun meminta pelaku UMKM memanfaatkan media sosial untuk mengiklankan produknya. Pelaku UMKM pun harus menata tampilan produk sedemi-



TRIBUNJOGJA/IRAMASTO ADHY

PASAR RAKYAT - Sejumlah warga membeli kebutuhan sandang pangan di Pasar Rakyat, Ngasem, Yogyakarta, Selasa (5/6). Pasar Rakyat yang dibuka hingga 6 Juni tersebut diharapkan dapat mendorong ekonomi masyarakat.

kian rupa untuk menarik konsumen.

Potensi dulu

Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta, Maryustion Tonang mengatakan untuk melakukan branding, perlu potensi terlebih dahulu.

"Untuk memunculkan itu ya perlu potensi dulu, kalau sudah ada potensinya baru bisa berkembang. Berkembang itu

artinya diterima oleh konsumen. Pasar kan orientasinya konsumen, apa keinginan konsumen kita ikuti," katanya.

Pasar Rakyat dibuka dari pukul 5-6 Juni 2018. Dalam pasar rakyat tersebut pemerintah kota menjual 400 sembako murah dengan harga Rp30ribu. Peserta Pasar Rakyat dari forum komunikasi UMKM di 14 kecamatan di Kota Yogyakarta. (cr2)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian dan Perdagangan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 30 September 2024
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005