



## BP2KY Gencarkan Promosi Wisata

YOGYA (KR) - Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta melalui Dinas Pariwisata (Dispar) dan Badan Promosi Pariwisata Kota Yogyakarta (BP2KY) tengah gencar-gencarnya melakukan promosi diprioritaskan terutama ke provinsi atau negara yang mempunyai penerbangan langsung ke DIY. Upaya jemput bola dengan 'menjual' langsung pariwisata tidak hanya di kota tetapi DIY ini diharapkan bisa berkontribusi meningkatkan 10 persen jumlah wisatawan pada 2018.

Wakil Ketua BP2KY Edwin Ismedi Himna mengatakan akan meningkatkan promosi pariwisata DIY ke berbagai daerah yang diprioritaskan mempunyai penerbangan langsung ke Yogyakarta dan masih baru. Promosi pariwisata tersebut dengan mengikuti berbagai ajang pameran di Singapura, Makassar dan Padang hingga pertengahan 2018 ini. "Upaya promosi pariwisata ini guna menggenjot jumlah kunjungan wisatawan

di DIY yang diharapkan bisa tumbuh di atas 10 persen tahun ini. Tidak hanya mempromosikan destinasi wisata konvensional andalan, tetapi wisata baru maupun wisata penyangga Yogyakarta," ujar Edwin di Yogyakarta, Rabu (14/3).

Edwin mengaku pihaknya tidak hanya mempromosikan pariwisata Kota Yogyakarta semata, namun memasarkan destinasi wisata di DIY secara menyeluruh. Wisatawan tidak hanya diajak untuk berkeliling di Kota Yogyakarta saja, mereka juga diajak ke luar kota seperti mengunjungi destinasi wisata di Gunungkidul, Bantul, Sleman dan Kulonprogo.

Mantan Ketua Asita DIY tersebut berharap kabupaten-kabupaten lain di DIY bisa bekerja sama dengan pihaknya untuk mengintegrasikan promosi destinasi wisata dan pendistribusian wisatawan agar lebih merata atau tidak terpusat di Kota Yogyakarta. (Ira)-m

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 September 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005