



Media: Radar

Hari: Selasa

Tanggal: 28 Februari 2017

Halaman: 2

tanggal : 28/2/2017 Halaman : 2

## Jual Malioboro Baru ke Buyer Jakarta

**Dalam Event Promosi Wisata Jogja Day Hari Ini**

JOGIA - Malioboro yang berubah lebih cantik setelah selesainya proses penataan tahap pertama, menjadi salah satu destinasi wisata di Kota Jogja yang akan ditawarkan dalam event promosi wisata *Jogja Day*. Selama sehari penuh di Jakarta hari ini (28/2), sekitar 80 pelaku pariwisata Kota Jogja akan menjual potensi wisata Kota Jogja.

Menurut Pit Kepala Dinas Pariwisata (Dispar) Kota Jogja Yunianto Dwisutono, dalam event *Jogja Day* kali ini para pelaku pariwisata Jogja mulai dari kalangan perhotelan, biro perjalanan hingga restora, bertemu dengan koleganya dari Jakarta, untuk mempromosi-

jadwalkan hadir langsung "Sekaligus meluncurkan Jogja Wayang Night Carnival oleh Menteri Pariwisata," ujarnya kemarin (27/2).

Yunianto menyebut, Malioboro yang sekarang menjadi kawasan semi pedestrian, menjadi salah satu destinasi wisata yang ditawarkan. Diakui, setelah rampungnya penataan makin banyak wisatawan yang penasaran dengan Malioboro baru. Selain Malioboro, potensi wisata lain yang akan ditawarkan di Jakarta, termasuk yang konvensional seperti Keraton Jogja atau Taman Pintar dan kampung wisata yang tersebar di kota ini. "Potensi-potensi di kampung wisata *kan* banyak dan beragam, itu menjadi salah satu keunggulan wisata Jogja," ujarnya.

Mantan Kepala Taman Pintar ini

**DESTINASI WISATA:** Malioboro yang kini telah cantik setelah proses penataan tahap pertama hari ini akan "dijual" di Jakarta melalui event *Jogja Day*.

kan pariwisata di Kota Jogja. Acara akan dihadiri *stakeholder* pariwisata Jakarta, hotel, restoran, perkantoran, sekolah, hingga Kementerian Pariwisata, bahkan Menteri Pariwisata Arif Yahya di-

menambahkan promosi wisata *Jogja Day* akan dilakukan dalam bentuk *table top*. Sehingga setiap peserta dari Jogja berkesempatan bertemu dan menawarkan langsung produk yang akan dijualnya ke pembeli dari Jakarta.

Yunianto juga mengatakan promosi, *Jogja Day* diadakan pada saat *low season*. "Sekarang *kan* sudah masuk *low season*, harapannya dengan *Jogja Day* ini tetap ada kunjungan ke Jogja, paling tidak wisatawan domestik," harapnya.

Sementara itu Ketua Badan Promosi Pariwisata Kota Yogya (BP2KY) Fito Laksmiana menambahkan, pihaknya menyiapkan berbagai promo untuk menarik wisatawan ke Jogja. Dialukainya, Malioboro baru memang menjadi salah satu daya tarik wisatawan. (\*/pra/laz/er)

Instansi
1. ....
2. ....
3. ....

Tindak Lanjut
<input type="checkbox"/> Untuk Ditanggapi
<input type="checkbox"/> Untuk Diketahui

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. UPT. Malioboro	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Pariwisata			

Yogyakarta, 29 Maret 2025  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
 NIP. 19690723 199603 1 005