



Media: BERNAS

Hari: Jumat

Tanggal: 19 Mei 2017

Halaman: 9

Petaku Usaha Promosi di Balaikota Tiap Rabu

PARA pelaku usaha mikro tergabung dalam Forum Komunikasi UMKM (Forkom UMKM) Kecamatan se-Kota Yogyakarta, memperoleh lokasi promosi. Setiap hari Rabu, mereka memperoleh kesempatan memasarkan sekaligus mengenalkan produknya di kompleks Balai Kota Yogyakarta.

Gelar Potensi UMKM yang difasilitasi oleh Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi Kota Yogyakarta itu diselenggarakan rutin. "Gelar ini rencananya diselenggarakan seminggu sekali setiap hari Rabu, dari pagi hingga siang," ungkap Tri Karyadi, Kepala Bidang UKM Dinas Koperasi, UKM dan Nakertrans Kota Yogyakarta, Rabu (17/5).

Kegiatan ini tujuannya untuk memberi ruang gerak pelaku UMK di Kota Yogyakarta mempromosikan produk mereka. Selain itu, juga mendukung OPD (Organisasi Perangkat Daerah) di lingkungan Pemkot Yogyakarta supaya membeli produk tersebut. "Misalnya untuk konsumsi rapat *nggak* perlu beli dari luar, tapi beli dari produk UMK kita sendiri," kata dia.

Kegiatan ini juga sebagai ajang pembinaan bagi pelaku UMK agar mampu menangkap kebutuhan dan keinginan konsumen dan nantinya mampu memenuhi kebutuhan

tersebut.

"Nanti *kan* konsumen akan menyampaikan apa yang mereka butuhkan dan inginkan, baik dari segi kemasan, kualitas maupun

rasa, sehingga menjadi masukan bagi pelaku usaha untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas produk mereka," paparnya.

Acara tersebut diikuti 14 perwakilan dari masing-masing Forkom UMKM Kecamatan se-Kota Yogyakarta, baik UMK bidang kuliner, kerajinan, maupun fashion.

► ke hal 15

Pelaku Usaha Promosi

"Kami menyediakan voucher senilai Rp 7.500, didistribusikan ke seluruh OPD Pemerintah Kota Yogyakarta. Tiap OPD mendapat satu voucher sebagai stimulan agar mereka berbelanja di sini," kata Tri Karyadi.

Peserta menyambut antusias gelaran acara tersebut. "Senang ikut acara ini, bisa memperkenalkan produk, menambah teman

dan relasi. Kebetulan ramai karena berbarengan dengan upacara bendera, tapi kami harap pengumuman ke OPD lebih gencar lagi supaya semua pegawai tahu ada acara ini," ungkap Tia, perwakilan dari Danurejan.

Saat ini di Yogyakarta terdapat 23.196 UMK, 80 persennya skala mikro. Merka dibina melalui berbagai pelatihan, bimtek, penyelenggaraan event maupun

Sambungan dari halaman 9

fasilitasi pameran dalam kota maupun luar kota.

"Kami rutin melakukan pembinaan dari segi kualitas produk, kemasan, kewirausahaan dan legalitas. Untuk aspek legalitas kami sudah melakukan fasilitasi penerbitan Izin Usaha Mikro dan Kecil (IUMK) di tingkat kecamatan sebagai bentuk pelimpahan kewenangan," kata Tri Karyadi. (*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 17 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005