



# Pemkot Optimalkan Promosi

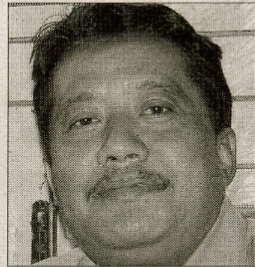
## Antisipasi Wisatawan Turun

**JOGJA** - Dinas Pariwisata Kota Jogja terus berupaya mengatasi ancaman menurunnya kedatangan wisatawan. Krisis keuangan dunia, menyebarnya Flu Singapura dan Flu Babi serta kesan masih buruknya pariwisata Jogjakarta menjadi penyebab para wisatawan datang.

Kepala Dinas Pariwisata Kota Jogja Hadi Muchtar mengatakan, pemkot bersama praktisi pariwisata tidak menyerah terhadap ancaman tersebut.

"Kita terus melakukan promosi pariwisata. Apalagi dua bulan lagi, tepatnya Juni-Juli akan menjadi puncak kunjungan wisatawan di Jogjakarta," kata Hadi kepada Radar Jogja kemarin.

Obyek wisata yang getol dipromosikan adalah Taman Pintar. Beberapa kota yang telah dilalui dalam roadshow promosi Taman Pintar adalah Wonosobo, Kebumen dan Temanggung.



HERU SETIYAKA/RADJA  
**Hadi Muchtar**

Sedangkan kota di Jawa Timur dipilih dalam travel dialog sebagai bagian dari promosi adalah Situbondo dan Banyuwangi.

"Kita juga akan melakukan ke Jawa Barat, Jakarta dan Surabaya dalam Bulan Mei ini," paparnya.

Dinas Pariwisata Jogja juga memperbaiki fasilitas dan kenyamanan bagi wisatawan. Termasuk memberi kesempatan rombongan wisatawan yang membutuhkan pengawasan polisi pariwisata. Mereka akan mendapatkan pengawasan polisi. (hes)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 23 September 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005