



Kejar Tp5,6 M, Pemkot

Cuma Dapat Rp3,6 M

Dari Hal 13

"Masterplan itu menjadi acuan penerapan tarif reklame baru. Sedang kami merumuskan," imbuhnya.

Selain pajak reklame, ada satu pajak daerah yang jumlah pungutannya juga di bawah target yakni pajak penerangan jalan. Hanya realisasinya cu-

kup tinggi yakni 98,3% atau Rp44,2 miliar dari target Rp45 miliar.

"Untuk pajak penerangan jalan ini memang ada perubahan tarif dari PLN. Disamping itu masih ada program diskon," ungkapnya.

Sementara mantan Ketua Panitia Khusus Perda No

2/2015, Suwanto menilai pemberlakuan aturan baru tersebut jangan dijadikan alasan rendahnya realisasi pajak reklame.

Menurutnya, Perda Reklame tujuan utamanya adalah menata pendirian reklame di Kota Yogyakarta yang hanya seluas 32,5 kilometer persegi.

"Banyak daerah yang masuk kawasan cagar budaya. Sehingga estetika kota harus dijaga serta dijauhkan dari hutan reklame," sebutnya.

Kadri mengutarakan, dengan sedikitnya lokasi yang boleh dimanfaatkan untuk pendirian reklame, justru semakin meningkatkan nilai

strategis.

"Dari perhitungan kami dulu, reklame di lokasi strategis otomatis tarifnya akan naik sekitar 7%. Ketika itu diberlakukan, tidak akan berpengaruh pada penurunan pajak reklame secara umum," pungkasnya.

• ristuhanafi

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. BPKAD	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 01 Agustus 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005