



Tarik Pengunjung, Pusat Perbelanjaan Beringharjo Hias Area

Unit Pelaksana Teknis (UPT) Pusat Bisnis Dinas Pengelolaan Pasar (Dinlopas) Kota Jogja selalu membuat sesuatu yang baru untuk menarik calon pembeli. Kali ini mereka membuat dekorasi berukuran besar di tengah selasar Pasar Beringharjo.

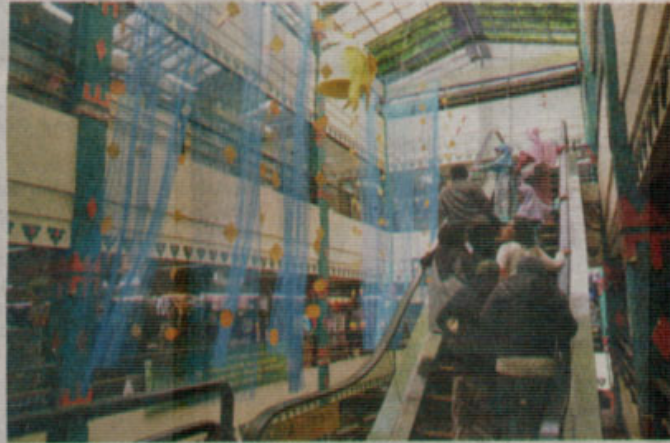
Kepala UPT Pusat Bisnis Dinlopas Kota Jogja, Gunawan Nugroho Utomo mengatakan pembuatan pernak-pernik hiasan ini sebagai upaya menarik pengunjung. Khususnya pengunjung yang sudah datang ke Pasar Beringharjo dan baru berada lantai satu.

"Hiasan ini memang kami sesuaikan dengan tema. Kebetulan temanya natal dan tahun baru. Harapannya memang hiasan ini mampu menarik minat pengunjung dilantai satu untuk naik ke lantai dua dan tiga," kata Gunawan di kantornya, Sabtu (10/12).

Gunawan mengaku sejauh ini sudah banyak pengunjung yang mencoba naik ke atas hanya untuk selfie dengan hiasan di area ini. Kebanyakan dari mereka memang anak-anak muda yang sedang berbelanja di lantai satu.

Selain menghias dengan dekorasi, masih ada beberapa inovasi yang dilakukan UPT Pusat Bisnis Dinlopas Kota Jogja untuk menarik pengunjung. Beberapa diantaranya memakai media elektronik, yakni video trons dan running text yang ditonton rata-rata sehari 60.000-an orang.

Salah Satu Pedagang dan pemilik Nea



Dekorasi lonceng natal di UPT Pusat Bisnis Dinlopas Kota Yogyakarta.

Fashion, Rindi Prima mengaku upaya UPT Pusat Bisnis Dinlopas Kota Jogja sudah sangat atraktif. Banyak dekorasi yang ditawarkan selalu menarik orang untuk datang ke lantai dua dan tiga dimana berada para tenant UPT Pusat Bisnis Dinlopas Kota Jogja.

"Upayanya sudah sangat bagus. Dekorasi yang ditawarkan juga selalu menarik minat banyak pengunjung dari lantai satu untuk naik ke lantai dua dan tiga Pasar Beringharjo," ujar Rindi.

Rindi berharap promo yang dilakukan UPT Bisnis Dinlopas Kota Jogja tidak hanya di dalam Pasar Beringharjo saja. Pengunjung dari luar Pasar Beringharjo

perlu diperhitungkan pula.

Salah satu Pengunjung Pasar Beringharjo, Suryani Dyah mengaku awalnya memang ingin berbelanja daster di lantai satu Pasar Beringharjo. Setelah melihat dekorasi, dia ingin mengabadikan dengan kamera ponselnya.

"Awalnya ingin selfie makanya naik ke sini (lantai dua). Sebab jarang-jarang ada dekorasi besar seperti ini dipasang di pasar Tradisional," kata wisatawan asal Bojonegoro itu.

Suryani mengaku terkejut juga saat melihat bagian atas Pasar Beringharjo yang tertata rapi. Beberapa toko terpajang baju layaknya rumah toko (ruko). (*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 31 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005