



Pasar Berhadiah Sampai September

UMBULHARJO -- Dinas Pengelolaan Pasar (Dinlo-pas) Kota Yogyakarta bersama paguyuban pasar tradisional menggelar promo pasar berhadiah hingga September 2016. Kegiatan promo diserahkan ke masing-masing pasar. "Pada tahun ini, Dinas Pengelolaan Pasar hanya bersifat mendorong saja. Seluruh kegiatan dilakukan oleh paguyuban sebagai bentuk pemberdayaan pedagang," kata Kepala Bidang Pengembangan Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta Rudy Firdaus di kantornya, Senin (8/8) kemarin.

Menurut dia, paguyuban pedagang di tiap pasar tradisional diberi kebebasan untuk menentukan periode penyelenggaraan promo pasar berhadiah, namun dengan tetap membatasi waktu pelaksanaan yaitu satu bulan.

Dari 31 pasar tradisional di Kota Yogyakarta, sudah ada sembilan pasar yang menyelenggarakan kegiatan promo yang dimulai pada 25 Juli di Pasar Beringharjo Timur, dilanjutkan Beringharjo

Tengah, Beringharjo Barat, Sentul, Prawirotaman, Karangwaru dan Pathuk. Pasar Kranggan menjadi pasar terakhir yang memulai penyelenggaraan promo yaitu pada 24 Agustus 2016.

Hadiah untuk pemenang promo pasar, lanjut Rudy, juga ditentukan sendiri oleh paguyuban pedagang di tiap pasar tradisional. Namun, Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta mengarahkan agar salah satu hadiah yang diberikan ke konsumen adalah voucher untuk berbelanja kembali di pasar tersebut. "Bisa saja voucher belanja Rp 50.000 atau Rp 20.000 agar konsumen bisa kembali berbelanja di pasar tersebut karena tujuan dari promo ini adalah meningkatkan kunjungan dan omzet pasar tradisional," katanya.

Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta hanya mengalokasikan dana dari APBD 2016 sebesar Rp 5,3 juta yang digunakan untuk stimulan promo dan memberikan kupon sebanyak 500 bendel untuk tiap pasar. (*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 Februari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005