



Media: BERNAS

Hari: Rabu

Tanggal: 27 Juli 2016

Halaman: 10

Dekranas Dorong UMKM "Go Internasional"

JOGJA -- Dekranasda Kota Yogyakarta melakukan berbagai upaya untuk mendorong agar produk usaha mikro kecil dan menengah dari kota tersebut tidak hanya diminati pasar lokal dan nasional saja tetapi pasar internasional.

"Salah satu kuncinya adalah meningkatkan kreativitas dan inovasi para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sehingga produk yang dihasilkan bisa diterima pasar internasional," kata Ketua Dewan Kerajinan Nasional Daerah

(Dekranasda) Kota Yogyakarta Tri Kirana Muslidatun di Yogyakarta, Selasa.

Selain produk yang kreatif dan inovatif, lanjut Tri Kirana, pelaku UMKM juga masih membutuhkan bantuan untuk memasarkan produk mereka.

"Kami sudah bekerja sama dengan hotel, pusat perbelanjaan modern dan kampus. Bahkan upaya untuk memasarkan secara online juga terus dilakukan agar produk bisa lebih mudah dipasarkan hingga ke luar daerah," katanya. (*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. TP. PKK/ Dekranasda			

Yogyakarta, 20 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005