



Media: Merapi

Hari: Rabu

Tanggal: 27 Juli 2016

Halaman: 4

UMKM Harus Manfaatkan Pemasaran Online

YOGYA (MERAPI) - Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Yogya mendorong pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Yogya untuk bersama-sama meningkatkan kreativitas dan inovasi produk kerajinan tangan. Hal tersebut dimaksudkan agar produk bisa bersaing di pasar bebas.

Untuk mendukung hal tersebut, Dekranasda Kota Yogya berjanji akan terus bersinergi dengan Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan Pertanian (Disperindagkoptan) Kota Yogya, guna mendorong kreativitas dan inovasi para pelaku UMKM.

Ketua Dekranasda Kota Yogya, Tri Kirana Muslidatun mengatakan bahwa pihaknya ingin agar UMKM tidak hanya bersaing di pasar lokal, namun juga pasar internasional.

"Kami ingin para pelaku UMKM untuk terus bisa mengembangkan produknya, agar produk yang dihasilkan lebih kreatif dan inovatif, tidak hanya untuk lokal saja, namun juga masuk pasar internasional," ungkapnya Tri Kirana, sapaanya, usai membuka acara syawalan dengan member Dekranasda Kota Yogya, Selasa (26/7).

Dekranasda Kota Yogya saat ini juga sudah menjalin kerja sama dengan hotel, pusat perbelanjaan modern, dan kampus. Hal tersebut bertujuan untuk menambah link pemasaran produk. Tidak hanya itu, kini untuk pemasaran produk sudah mulai dilakukan secara online, guna memperluas promosi dan peluang transaksi hingga ke luar daerah.

"Marketing dengan cara online menjadi pilihan yang tak terbantahkan bagi para pelaku usaha saat ini. Terutama pelaku usaha mikro, karena sudah banyak produsen baik besar dan kecil yang menggunakan penjualan online mampu bertahan dan bersaing di pasar dunia maya," imbuh Tri Kirana.

Sementara itu, Kepala Bidang Pengembangan Sumber Daya UMKM Disperindagkoptan Kota Yogya, Tri Karyadi Riyanto menyampaikan akan terus memberikan fasilitas agar para pelaku UMKM bisa mengenalkan produk mereka ke luar daerah, salah satunya dengan selalu mengadakan pameran kerajinan. Hal tersebut dilakukan guna merespons pertumbuhan kerajinan yang begitu pesat.

Selain itu, Disperindagkoptan Kota Yogya akan terus melakukan pembinaan terhadap UMKM di Kota Yogya. Disperindagkoptan juga menggandeng pihak perbankan guna memberikan pembinaan. Bank yang digandeng salah satunya adalah Bank Jogja. Kini Bank Jogja telah menyisihkan sekitar 20 persen kreditnya untuk pengembangan usaha UMKM.

(C-6)-d

☐ Positif

☐ Segera

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Netral	Biasa	Untuk Diketahui
2. TP. PKK/ Dekranasda			

Yogyakarta, 20 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005