



Media: BERNAS

Hari: Rabu

Tanggal: 27 Juli 2016

Halaman: 9



TEMU MEMBER -- Temu member keluarga besar Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Yogya, di Hotel Gallery Prawirotaman Jalan Prawirotaman No 839B, Yogyakarta.

UMKM Harus Miliki Daya Saing

JOGJA -- Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Yogya mendorong pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Yogya untuk bersama-sama meningkatkan kreativitas dan inovasi produk kerajinan tangan agar mampu bersaing di pasar bebas.

Ketua Dekranasda Kota Yogya, Tri Kirana Muslidatun mengatakan akan terus bersinergi dengan Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan Pertanian (Disperindakoptan) Kota Yogya agar terus mendorong kreativitas dan inovasi untuk para pelaku UMKM.

"Kami ingin mengembangkan UMKM, baik perajin agar produk yang dihasilkan lebih kreatif dan inovatif, tidak hanya untuk lokal saja, namun untuk skala nasional, bahkan jika bisa hingga internasional," kata Tri Kirana Muslidatun usai membuka

>> **KF HAL 15**

Sambungan dari halaman 9

acara syawalan dengan member Dekranasda Kota Yogya, Selasa (26/7) pagi.

Untuk memasarkan produk, lanjut Anna, Dekranasda Kota Yogya juga sudah menjalin kerja sama dengan hotel, pusat perbelanjaan modern, dan kampus.

"Selain itu, kami juga telah merambah marketing online untuk memperluas promosi dan peluang transaksi hingga ke luar daerah," jelasnya.

Menurutnya, menjual dengan online menjadi pilihan yang tak terbantahkan bagi para pelaku usaha utamanya pelaku usaha mikro, karena sudah banyak produsen baik besar dan kecil yang menggunakan penjualan online mampu bertahan dan bersaing di pasar dunia maya.

"Kita sudah memasuki era pemasaran produk secara digital, tanpa memanfaatkan teknologi digital tersebut, pelaku UMKM dan produk-produk lokal akan sulit bersaing dengan produk asing yang masuk ke dalam negeri," ujarnya.

Merespons pertumbuhan kerajinan yang begitu pesat, Kepala Bidang Kepala Bidang Pengembangan Sumber Daya UMKMDisperindakoptan Kota Yogya, Tri Karyadi Riyanto akan terus memberikan fasilitas agar para pelaku UMKM bisa mengenalkan produk mereka ke luar daerah, salah satunya dengan selalu mengadakan pameran kerajinan. Tak hanya itu, Disperindakoptan Kota Yogya akan terus melakukan

pembinaan terhadap UMKM di Kota Yogya.

Menurut dia, salah satu upaya pembinaan tersebut dilakukan dengan menggandeng perbankan, salah satunya adalah Bank Jogja dalam rangka penguatan modal bagi UMKM. "Bank Jogja menyisihkan sekitar 20 persen kreditnya untuk pengembangan usaha UMKM. Dengan demikian, diharapkan pelaku usaha tidak resah dalam melakukan pinjaman terkait usahanya," ujarnya.

Selain itu untuk fasilitas non-fisik, sambungnya, dilaksanakan dengan mengadakan berbagai macam pelatihan, bimbingan teknis (bimtek), penyuluhan, workshop, sosialisasi, dan FGD. (lla)

Tindak Lanjut

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. TP. PKK/ Dekranasda			

Yogyakarta, 20 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005