



Media: Merapi

Hari: Sabtu

Tanggal: 02 Juli 2016

Halaman: 4

LEBARAN KUNJUNGAN MENINGKAT

Pedagang Beringharjo Kebanjiran Rezeki



MERAPI/ROHAI NUGROHO

Pengunjung Pasar Beringharjo diprediksi meningkat dua kali lipat pada libur Lebaran mendatang.

KURANG sepekan menjelang Lebaran, Pasar Beringharjo ramai pengunjung. Peningkatan pengunjung sudah mulai terlihat sejak pekan lalu, diperkirakan jumlah pengunjung meningkat hingga 200 persen. Hal tersebut disampaikan oleh Kepala Bidang Pengembangan Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta, Rudy Firdaus.

"Peningkatan pengunjung sudah terlihat, saat ini diperkirakan sekitar 200 persen, masih besar kemungkinan saat menjelang Lebaran masih akan bertambah lagi," terang Rudy, baru-baru ini.

Para pedagang juga merasakan dampak adanya peningkatan pengunjung yang Pasar Beringharjo. "Sudah mulai ramai, tapi ini belum puncaknya. Biasanya menjelang Lebaran

atau setelah Lebaran bisa lebih ramai lagi," papar Sulis, salah seorang pedagang.

Meski sudah ramai pengunjung, beberapa pedagang mengaku omzet mereka belum naik secara signifikan. Meski begitu, para pedagang optimis omzet mereka akan naik ketika memasuki H-4 hingga H+3 Lebaran.

"Kalau saat ini yang beli paling yang dipakai sendiri saja, belum yang buat oleh-oleh, jadi belinya dalam jumlah kecil. Tapi yang beli untuk oleh-oleh itu biasanya jumlahnya lumayan. Itu biasanya nanti saat

menjelang Lebaran hingga H+3," jelas Sulis.

Hal yang sama dirasakan oleh Handoko, pedagang lain. Menurutnya, pengunjung belum banyak yang membeli dalam jumlah besar. Adapun yang membeli dalam jumlah besar adalah grosir yang mengambil stok untuk Lebaran.

Menjelang Lebaran, barang yang cukup banyak dicari oleh para pengunjung kebanyakan adalah sarung, jarik batik, dan baju koko. "Kalau sarung, jarik, dan baju koko sudah ramai dicari. Kalau daster belum

terlalu banyak, yang cari daster biasanya ramai setelah Lebaran, biasanya untuk oleh-oleh," ujar Sulis.

Menurut Sulis, baju untuk anak-anak juga banyak dicari. Banyak orangtua yang mencari baju anaknya untuk digunakan saat Lebaran nanti. "Baju anak-anak juga sudah lumayan yang cari, anaknya kadang dibawa ke sini buat memilih juga," tutur Sulis.

Guna menghadapi libur Lebaran dan puncak keramaian, untuk mendukung pengamanan pasar, kawasan Beringharjo sudah dilengkapi dengan sekitar 30 CCTV, yang terpasang di beberapa titik. "CCTV kita pasang guna memantau kondisi di dalam atau pun di luar pasar, untuk mendukung keamanan pasar," pungkas Rudy. (C-6)m

Instansi Nilai Berita Sifat Tindak Lanjut

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005