



Media: Kedaulatan Rakyat

Hari: Selasa

Tanggal: 10 Mei 2016

Halaman: 3

DONGKRAK MEDIA PROMOSI

Pariwisata Berbasis Komunitas

Kreatif

YOGYA (KR) - Industri pariwisata berbasis komunitas kreatif bakal dikembangkan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Kota Yogyakarta. Komunitas kreatif selama ini dinilai mampu mendongkrak media promosi guna menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

Menurut Kepala Disparbud Kota Yogyakarta, Eko Suryo Maharsono, salah satu promosi yang bisa dilakukan komunitas kreatif adalah dengan menyebarkan kegiatan atau berbagai potensi wisata yang ada di Kota Yogyakarta melalui media sosial dalam bentuk foto, video atau format lain. "Misalnya saja mereka menginformasikan mengenai kuliner unik di Kotagede, seperti kipo.

Ada foto makanan yang diunggah ke sosial media," katanya, Senin (9/5).

Eko menyebut, sosial media merupakan media promosi yang tidak bisa dikesampingkan pada saat ini karena sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat. Dengan pelibatan komunitas kreatif yang banyak berkiprah di dunia maya, maka harapannya akan semakin banyak warga yang ingin tahu dan akhirnya berkunjung ke Yogyakarta dan menggerakkan sektor-sektor lain dalam industri pariwisata.

Pelibatan komunitas kreatif ini akan diwujudkan dalam waktu dekat, sehingga target kunjungan tiga juta wisatawan di Yogyakarta pada tahun ini bisa tercapai. Walikota Yogyakarta Haryadi Suyuti sebelumnya mengaku telah melakukan kerja sama dengan berbagai pihak untuk mewujudkan rencana pengembangan industri pariwisata berbasis komunitas kreatif salah satunya Bank Indonesia. "Semua potensi wisata yang ada di Kota Yogyakarta akan didata. Bukan hanya

tujuan wisata, tetapi juga sektor lain yang mendukung pariwisata untuk kemudian dipromosikan," tandasnya.

Haryadi menilai, promosi tidak hanya dilakukan melalui media konvensional tetapi dikemas lebih menarik melalui lomba foto di sosial media, festival film lokal, atau media lain yang diharapkan lebih menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Yogyakarta. Dirinya pun berharap, kerja sama tersebut dapat menumbuhkan industri pariwisata di Kota Yogyakarta dan sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi karena pariwisata masih menjadi lokomotif ekonomi di Yogyakarta. (Dhi-d)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 15 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005