



Pameran Penting Untuk Semangati Pelaku UMKM



PRODUK UMKM – Walikota Yogyakarta, H Haryadi Suyuti bersama istrinya, Hj Trikirana Muslidatun mencoba produk UMKM yang dipamerkan di kompleks Kepatihan, Jogja.

DANUREJAN -- Berbagai produk dan kerajinan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Jogja dipamerkan di Pendapa Wiyata Praja kompleks Kepatihan, Jogja. Pameran dalam rangka memperingati

ulang tahun ke-44 Hari Kesatuan Gerak PKK (HKG PKK) DIY itu menghadirkan 30 stand UMKM yang memamerkan produk kuliner, kerajinan tangan, pakaian dan lainnya.

Walikota Yogyakarta, H Haryadi Suyuti

saat membuka acara tersebut mengatakan, UMKM sangat potensial untuk terus dikembangkan. Jumlahnya pun semakin bertambah hingga mencapai 2.000-an lebih rumah produksi yang semuanya memiliki produk

ISTIMEWA

khas masing-masing.

"Pemkot Yogya akan terus mendorong untuk pemasarannya. Sebab dari sisi produksi mereka sudah cukup bagus. Melalui acara ini saya harap pemasaran mereka semakin luas," ujarnya.

Menurutnya, pameran UMKM penting dilakukan guna memberi semangat para pelaku usaha untuk meningkatkan usaha mereka. Termasuk mempertebal mental wirausaha, sehingga mampu berdaya saing dengan produk luar kota.

"Apalagi, kita sekarang dihadapkan pada era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) alias pasar bebas tingkat ASEAN. Hal ini dibutuhkan kesiapan kita semua untuk menghadapinya. Saya pikir UMKM yang paling siap dengan ini," katanya.

Ia menjelaskan, UMKM berperan penting bagi kemajuan daerah. Utamanya kemajuan di bidang ekonomi dan kesejahteraan. Sebab makin tumbuhnya UMKM mampu mengurangi tingkat pengangguran dan kemiskinan masyarakat.

Ketua Tim Penggerak PKK Kota Yogya, Hj Tri Kirana Muslidatun mengatakan, pertumbuhan UMKM di Jogja semakin pesat setiap tahun. Ia berharap acara tersebut dapat memberi dampak yang positif dan bisa untuk mengembangkan jaringan pasar. Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta pun, kata dia, senantiasa memfasilitasi para pelaku usaha dalam sebuah event pameran tingkat lokal maupun regional, hingga tingkat nasional.

"Tujuannya jelas, untuk mengenalkan lebih luas produksi UMKM, sehingga produksi mereka akan terus eksis dan meningkat. Terlebih UMKM ini dapat eksis dan makin berkembang," tandasnya. (*/fir)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Netral	Segera	Untuk Diketahui
2. TP. PKK/ Dekranasda			

Yogyakarta, 13 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005