



Y PUTU PALUPI/BERNAS JOGJA

BAHAS KAMPANYE -- Kegiatan kampanye parpol dibahas dalam Semiloka Etika Politik di fakultas Filsafat UGM, Sabtu (21/3). Pembicara antara lain pakar etika politik UGM, Haryatmoko, Walikota Jogja Herry Zudianto, anggota DPD RI DIY Hafidh Asrom dan Ketua DPRD Kota Jogja Arif Noor Hartanto.

Tak Sentuh Persoalan di Masyarakat

Kampanye Parpol Tak Efektif

JOGJA -- Pakar etika politik UGM, Dr Haryatmoko berpendapat, kampanye partai politik (partai) yang sudah berjalan seminggu terakhir ini, termasuk di DIY nampaknya semakin memprihatinkan dibandingkan kampanye serupa pada Pemilu 2004 lalu. Pasalnya kampanye yang mereka gelar hanya bersifat pragmatis dan sama sekali tak mengangkat isu konkret di masyarakat.

"Kampanye yang dilaksanakan parpol atau caleg tidak berbobot karena hanya mengedepankan hura-hura. Mereka justru tidak menawarkan program yang jelas bagi masyarakat," papar Haryatmoko disela-sela Semiloka Etika Politik di fakultas Filsafat UGM, Sabtu (21/3).

Didalam berkampanye, mestinya parpol mengedepankan pendidikan politik bagi pemilih. Mereka bisa melakukan dialog dalam forum-forum terbuka untuk menampung berbagai persoalan yang dihadapi masyarakat daripada sekedar turun ke jalan.

Dalam forum dialog itu, mereka bisa memperdebatkan argumentasinya pada masyarakat. Dengan demikian pelaksanaan kampanye ini akan menjadi lebih efektif maupun efisien.

"Argumen-argumen yang diperdebatkan inilah yang nantinya bisa menentukan apakah caleg-caleg parpol berbobot atau tidak," paparnya.

Sementara Walikota Jogja, Herry Zudianto yang juga hadir mengatakan,

politik saat ini tidak beretika. Banyak pelaku politik yang hanya mengedepankan pencarian kekuasaan saja untuk mendapatkan fasilitas, pendapatan dan kenikmatan dengan melepaskan tanggungjawabnya.

"Hal ini membuat masyarakat menjadi *hopeless* terhadap pelaku politik karena mereka tidak percaya lagi dengan janji-janji politik," jelasnya.

Sementara itu anggota DPD RI dari DIY, Hafidh Asrom menambahkan, kampanye saat ini hanya mengusung *entertainment*. Hal ini bisa dilihat dengan banyaknya artis yang dihadirkan dalam kampanye dan bukannya penyampaian misi dan misi para caleg. (ptu)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Sekretariat Komisi Pemilihan U	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 21 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005