



AJANG PROMOSI SEKALIGUS PENANDA KAWASAN Pasar Tradisional Dilengkapi Tempat 'Selfie'



KR-Bambang Nurcahya

Pasar Beringharjo terlihat lebih bersih dan indah.

YOGYA (KR) - Beberapa pasar tradisional di Kota Yogya bakal dilengkapi tempat untuk melakukan ajang foto pribadi atau *selfie*. Terutama pasar yang berada persis di jalan protokol. Kebijakan tersebut sudah didahului di Pasar Beringharjo dengan menyulap salah satu sisi yang berhadapan dengan Jalan Pabringan.

Menurut Kepala Bidang Pengembangan Pasar Dinas Pengelolaan Pasar (DinloPAS) Kota Yogya, Rudy Firdaus, tempat *selfie* yang bertuliskan identitas pasar sengaja dibangun untuk mengikuti dinamika atau tren. "Diawali di Pasar Beringharjo berikut *land-*

mark bertuliskan nama pasar yang menjadi latar belakang untuk ajang *selfie*," ungkapnya, Rabu (20/1).

Pembuatan tempat khusus itu dipilih di lokasi yang berhadapan dengan jalan protokol agar menarik perhatian. Selain sebagai penanda kawasan ternyata mampu menjadi ajang promosi bagi pasar tradisional. Terutama jika warga yang melakukan *selfie* kemudian mengunggahnya ke media sosial. Selain itu, pembangunan *landmark* pasar tradisional ternyata mampu memperindah lingkungan.

Setelah di Pasar Beringharjo mendapat respons positif, hal serupa akan dibangun di pasar tradisional lain. Di antaranya Pasar Sentul, Pasar Kranggan, Pasar Ngasem, Pasar Satwa dan Tanaman Hias serta pasar lain. (Dhi)-m

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 10 Juli 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005