



Pemkot Yogya Raih Regional Marketing Award

YOGYA, TRIBUN -Pemerintah Kota Yogyakarta berhasil meraih penghargaan Regional Marketing Award 2015, kategori gold dalam acara "Wonderful Indonesia WOW Night", Kamis malam (10/12) di Ballroom 3 The Ritz Carlton Jakarta.

Penghargaan langsung diberikan oleh Ketua DPD RI, H Irman Gusman kepada Wali Kota Yogyakarta, Haryadi Suyutini. Pemkot Yogyakarta dinilai telah berhasil mengembangkan kinerja pemasaran daerah di Indonesia berdasarkan pariwisata (*tourism*), perdagangan (*trade*) dan investasi (*investment marketing*).

"Semangat kebersamaan inilah yang harus tetap kita jaga dan pertahankan. Penghargaan ini bukan hanya milik Pemerintah Kota Yogya saja tapi milik semua warga Yogya. Penghargaan ini makin menambah istimewanya Yogya," ujar Wali Kota Yogyakarta, Haryadi Suyuti, Kamis (10/12).

Haryadi melanjutkan, sebagai kota jasa dan pariwisata, Pemkot Yogya sangat konsisten mengembangkan bidang pariwisata, perdagangan dan investasi. Melalui sejumlah kebijakan dan kemudahan dalam berbagai hal, maka diharapkan iklim investasi terus menggeliat yang berdampak pada kemajuan ekonomi.

"Ditambah dengan adanya penghargaan ini maka kepercayaan publik akan terus membaik sehingga sektor pariwisata, jasa dan perdagangan akan terdongkrak," tambah Haryadi.

Founder and CEO MarkPlus Inc, Hermawan Kartajaya, mengatakan, ajang Regional Marketing Award ini merupakan gabungan kegiatan pemberian penghargaan dan forum tukar



DOK. PEMKOT YOGYA

PENGHARGAAN - Wali Kota Yogyakarta bersama pejabat pemerintahan pusat dan para peraih penghargaan berfoto bersama sesuai penyerahan "Regional Marketing Award 2015" alam acara "Wonderful Indonesia WOW Night", Kamis malam (10/12) di Ballroom 3 The Ritz Carlton Jakarta.

pengalaman antardaerah.

Penghargaan diberikan kepada daerah tingkat I dan II yang memenuhi kriteria, mampu mencatat kinerja ekonomi yang bagus pada tahun 2015, memiliki inisiatif yang bagus di bidang pariwisata, perdagangan dan investasi yang berdampak pada kinerja ekonomi yang bagus serta memiliki inisiatif.

"Jumlah pemenang yang cukup banyak diharapkan bisa membangkitkan hati daerah-daerah lain yang belum berhasil untuk minimal bisa belajar dari daerah yang menjadi pemenang sehingga mereka juga bisa mulai mengejar ketinggalan dan mencatat kinerja ekonomi yang lebih

baik," tutur Hermawan.

Sementara itu, Ketua DPD RI, Irman Gusman, mengatakan, pentingnya kepala daerah memasarkan daerahnya pada masa globalisasi ini, khususnya *tourism*, *trade* dan *investment* karena inilah sektor yang sangat kebal dari krisis.

Menurutnya, *trade* dan *investment* adalah sebuah cara untuk mempertahankan tingkat pertumbuhan masing-masing daerah dalam mendorong sektor kepariwisataan. Dengan tumbuhnya perekonomian daerah menjadi akselerasi pertumbuhan ekonomi nasional inilah, yang dimaknai sebagai desentralisasi otonomi. (rfk)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 09 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005