



Jogja Raih Regional Marketing Award

JOGJA – Pemerintah Kota Yogyakarta menerima penghargaan Regional Marketing Award 2015 yang diberikan oleh Ketua DPDRI, H Irman Gusman kepada Walikota Yogyakarta, Drs H Haryadi Suyuti dalam acara Wonderful Indonesia WOW Night, Kamis malam (10/12) di Ballroom 3 The Ritz Carlton Jakarta. Pemkot Yogya dinilai layak menerima penghargaan Regional Marketing Award 2015 Kategori Gold karena dianggap mampu dalam mengembangkan kinerja pemasaran daerah di Indonesia berdasarkan tourism, trade dan investment marketing.

Walikota Yogyakarta, Haryadi Suyuti mengatakan penghargaan yang diraih ini adalah atas kerja semua pihak. "Semangat kebersamaan inilah yang harus tetap kita jaga dan pertahankan. Penghargaan ini bukan hanya milik Pemerintah Kota Yogya saja tapi milik semua warga Yogya. Penghargaan ini makin menambah istimewa Yogya," ujarnya.

Sebagai kota jasa dan pariwisata, Pemkot Yogya sangat konsisten dalam mengembangkan



MARKETING AWARD – Walikota Yogyakarta, H Haryadi Suyuti foto bersama para penerima penghargaan.

bidang pariwisata, perdagangan dan investasi. Melalui sejumlah kebijakan dan kemudahan dalam berbagai hal maka diharapkan iklim investasi terus menggeliat yang berdampak pada kemajuan ekonomi. Ditambah dengan adanya penghargaan ini maka kepercayaan publik akan terus membaik sehingga sektor pariwisata, jasa dan perdagangan akan terdongkrak.

Founder and CEO MarkPlus Inc, Hermawan Kartajaya men-

gatakan ajang Regional Marketing Award ini merupakan gabungan kegiatan pemberian penghargaan dan forum tukar pengalaman antar daerah. Penghargaan diberikan kepada daerah tingkat I dan II yang memenuhi kriteria, mampu mencatat kinerja ekonomi yang bagus pada tahun 2015, memiliki inisiatif yang bagus di bidang pariwisata, perdagangan dan investasi yang berdampak pada kinerja ekonomi

>> KE HAL 15

Jogja Raih Regional

Sambungan dari halaman 9

yang bagus serta memiliki inisiatif. Hermawan menambahkan jumlah pemenang yang cukup banyak diharapkan bisa membangkitkan hati daerah-daerah lain yang belum berhasil untuk minimal bisa belajar dari daerah-daerah yang menjadi pemenang sehingga mereka juga bisa

mulai mengejar ketinggalan dan mencatat kinerja ekonomi yang lebih baik.

Sementara itu, Ketua DPDRI, Irman Gusman mengatakan pada masa globalisasi ini betapa pentingnya kepala daerah memasarkan daerahnya, khususnya tourism, trade dan investment karena inilah sektor yang sangat kebal

dari krisis. Dengan mendorong tourism, Trade dan investment menurutnya adalah sebuah cara untuk mempertahankan tingkat pertumbuhan masing-masing daerah. Dengan tumbuhnya perekonomian daerah menjadi akselerasi pertumbuhan ekonomi nasional inilah yang dimaknai sebagai desentralisasi otonomi. (*/fir)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
----------	--------------	-------	---------------

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 08 Juli 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005