



42 UMKM Pameran di Malioboro Mall

JOGJA -- Berbagai produk kerajinan seperti kerajinan kulit, aneka batik, perak, aksesoris, boneka, aneka kerajinan kayu, wayang, furniture dipamerkan di atrium Malioboro Mall sejak Rabu (23/9) sore lalu. Produk pameran tersebut berasal dari 42 pelaku usaha kecil mikro menengah (UMKM) yang tergabung dalam Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Yogyakarta.

Ketua Dekranasda Kota Yogyakarta, Tri Kirana Muslidatun mengatakan, pameran yang akan berlangsung hingga 27 September ini merupakan event tahunan yang sudah digelar untuk ke 10 kalinya. Melalui pameran bertajuk 'semangat Kreatif Jogja Menuju MEA (Masyarakat Ekonomi ASEAN) 2016' ini, diharapkan pelaku UMKM bisa memperkenalkan produk dan membuka jaringan pasar baru tanpa melalui perantara.

"Setelah pameran ini, mereka harus siap jika ada yang akan membeli atau memesan produk dalam partai besar," katanya. Menurutnya, produk yang dipamerkan oleh para pelaku UMKM kali ini merupakan produk terbaru yang menjadi andalan para perajin. Melalui pameran ini, produk andalan itu diharapkan makin dikenal masyarakat. "Selain pameran ini, kita juga melakukan pelatihan teknologi agar mereka bisa memperkenalkan produknya melalui internet," ujarnya.

Sementara itu, Kepala Bidang UMKM Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan Pertanian (Disperindakoptan) Kota Yogyakarta, Tri Karyadi Riyanto mengatakan, kegiatan pameran tersebut tidak semata-mata berorientasi untuk memperoleh omzet sebanyak-banyaknya. "Ada misi lain yang kami harapkan dapat dijalankan melalui pameran ini. Mulai dari membuka akses pemasaran

>> KE HAL 15

42 UMKM

Sambungan dari halaman 9

untuk perajin, sekaligus memberikan edukasi pada perajin untuk memasarkan produknya," katanya.

Oleh karena itu, lanjut dia, selama pameran berlangsung, peserta diminta menyiapkan promosi melalui leaflet, atau kartu nama. Walikota Yogyakarta, H Haryadi Suyuti mengatakan Pameran Gelar Potensi UMKM Kota Yogyakarta Tahun 2015 ini merupakan salah satu bentuk fasilitasi Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta dalam rangka memasarkan produk para pelaku UMKM Kota Yogyakarta terutama bagi yang baru dan belum pernah mendapatkan fasilitasi dari Pemkot Yogyakarta. "Jogja merupakan pasar yang luar biasa karena pembelinya bukan hanya berasal dari kota ini saja. Tapi juga dari berbagai daerah di Indonesia bahkan dari mancanegara," ujarnya.

Salah satu perajin kayu yang mengikuti pameran ini, Praptiningsih mengatakan, meskipun belum terlalu signifikan, namun ketertarikan pengunjung untuk melihat-lihat dan menikmati produk mereka cukup tinggi. Ia berharap, pameran serupa bisa digelar secara rutin. (qin)

Nilai Berita Sifat Tindak Lanjut

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Segera	Untuk Diketahui
2. TP. PKK/ Dekranasda			

Yogyakarta, 29 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005