



## SELALU MENDULANG KESUKSESAN Produk UMKM Kembali Dipamerkan di Mal

YOGYA (KR) - Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Yogyakarta bekerja sama dengan Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan Pertanian (Disperindagoptan) Kota Yogyakarta akan kembali memamerkan produk UMKM di Malioboro Mall pada 23-27 September 2015. Pusat perbelanjaan selalu menjadi lokasi pameran lantaran dalam kurun waktu lima tahun terakhir kerap mendulang kesuksesan.

Menurut Ketua Dekranasda Kota Yogyakarta, Tri Kirana Muslidatun, tahun ini merupakan yang kesepuluh kali pihaknya menggelar pameran produk UMKM di pusat perbelanjaan. "Omzet selama pameran digelar tiap tahun ada kenaikan. Tahun lalu kami targetkan Rp 300 juta dan berhasil terealisasi sebesar Rp 317 juta," ungkapnya, Jumat (18/9).

Tahun ini, Dekranasda menargetkan Rp 350 juta selama lima hari pameran. Terdapat 37 perajin yang akan dilibatkan untuk mengisi 27 stan. Mayoritas ialah perajin kecil di Kota Yogyakarta serta dari kalangan Kelompok Usaha Bersama (KUBE) yang didampingi kecamatan. Produk yang dipamerkan meliputi batik kayu, kerajinan kulit, batik garmen, perak, bordir, busana muslim, kerajinan tangan serta aksesoris.

Kendati realisasi target atas omzet sela-

ma pameran menjadi tolok ukur kesuksesan, namun Tri Kirana menambahkan, hal tersebut bukan menjadi tujuan utama. Pihaknya justru berharap, melalui ajang pameran di pusat perbelanjaan maka perajin dapat bertemu dan bertransaksi langsung dengan konsumen. Diakuiinya, selama ini banyak perajin produknya dibeli oleh pedagang atau pengepul untuk dijual kembali.

"Kami akan memangkas yang seperti itu. Kebetulan pameran akan digelar bersamaan momentum Idul Adha sehingga kami berharap ada banyak wisatawan luar daerah yang menjadi konsumen," imbuhnya.

Ketua Panitia, Vitalia mengungkapkan, peserta pameran selalu bergiliran. Meski banyak perajin dari luar daerah yang tertarik untuk mengikuti pameran, namun pihaknya masih belum memberikan rekomendasi. Pameran tersebut khusus diperuntukkan bagi perajin asli Yogyakarta guna membantu memasarkan produknya.

Dia berharap, setiap perajin mampu menampilkan produk terbaru sekaligus yang terbaik. Hal ini supaya mampu menarik minat konsumen, sehingga usai pameran bisa menerima pesanan dalam jumlah banyak. Guna menarik pembeli, panitia menyediakan *doorprize* berupa alat-alat elektronik dalam setiap transaksi. (Dhi)-d

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005