



PROMO PASAR TRADISIONAL AKAN DIGELAR Tak Dibatasi Zona, Dorong Kreativitas Pasar

YOGYA (KR) - Kendati baru akan digelar tiga bulan mendatang, namun Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta mulai mencanangkan Promo Pasar Tradisional 2015. Penyelenggaraan tahun ini pun tidak akan dibatasi tiap zona, melainkan diserahkan penuh pada masing-masing pasar tradisional.

Menurut Kepala Bidang Pengembangan Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta Rudi Firdaus, Promo Pasar Tradisional akan digelar pada 7 Juli hingga 7 Oktober 2015. "Kami sudah canangkan sejak sekarang supaya tiap pasar mulai bergerak melakukan persiapan. Konsepnya berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya," katanya, Jumat (24/4).

Pada tahun lalu, Promo Pasar Tradisional dibagi dalam beberapa zona sesuai klasifikasi

pasar. Sedangkan tahun ini, tiap pasar tradisional diberikan kewenangan penuh untuk melakukan promosi. Hal ini agar tiap pedagang bisa ikut berperan mensukseskan promosi. Sehingga kreativitas yang dimiliki di masing-masing pasar juga akan menonjol.

Rudi menambahkan, instansinya hanya akan memberikan dana insentif sebesar Rp 8 juta bagi 31 pasar tradisional. Dana tersebut diperuntukkan sebagai modal awal penyediaan

doorprize atau hadiah. "Tiap pasar nanti bisa melakukan variasinya sendiri-sendiri. Tapi nanti kupon tetap kami yang akan mencetak," tandasnya.

Selain itu, mekanisme pemberian kupon juga menjadi kewenangan penuh oleh panitia di tiap pasar. Namun setidaknya, kupon bisa diberikan kepada pembeli yang sudah melakukan transaksi sebesar Rp 15.000 atau kelipatannya. Sedangkan pengundian kupon, juga diserahkan kepada masing-masing pasar. Dapat dilakukan satu bulan sekali atau bahkan langsung tiga bulan.

Meski demikian, Dinas Pengelolaan Pasar tetap menargetkan ada kenaikan omzet hingga 20 persen selama promo

pasar digelar. Berdasarkan pengalaman tahun-tahun sebelumnya, target tersebut selalu terpenuhi. "Nanti juga bertepatan dengan momentum libur Lebaran. Di samping pengunjung yang meningkat, omzet pun harus meningkat juga," terangnya.

Rudi mengatakan, pihaknya juga akan melakukan pendampingan bagi pasar kelas empat dan kelas lima. Antara lain Pasar Pace, Pasar Pujo, Pasar Talok, Pasar Gedongkuning serta Pasar Legi Patangpuluhan dan Pasar Serangan. Pendampingan berupa mengadakan kegiatan yang bisa mengundang masyarakat untuk berbelanja di pasar-pasar tersebut. (Dhi)-d

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 17 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005