



## Promo Pasar Berhadiah Digelar

### ● Dinopas Harap Omzet Pedagang Meningkat

**YOGYA, TRIBUN** - Guna meningkatkan kunjungan ke pasar tradisional, Dinas Pengelolaan Pasar (Dinlopas) Kota Yogyakarta akan menggelar promo pasar berhadiah. Hal ini dilakukan agar minat masyarakat berbelanja ke pasar tradisional meningkat.

Nantinya, promo pasar berhadiah ini memungkinkan setiap pembeli berkesempatan mendapatkan hadiah, dengan sistem pengundian kupon yang didapat setelah berbelanja dengan nominal tertentu.

Kepala Bidang Pengembangan Dinopas Kota Yogyakarta Rudi Firdaus, mengatakan dengan program promo pasar berhadiah, diharapkan omzet pedagang seluruh pasar di Kota Yogyakarta bisa meningkat hingga 20 persen. Sementara tingkat kunjungan bisa meningkat 10 persen.

Rudi juga menjelaskan, berbeda dengan promo pasar berhadiah tahun lalu yang menggunakan sistem zonasi, maka tahun ini program tersebut dipisahkan pengelolaannya ke pasar masing-masing.

"Hal ini (promo, *Red*) agar masing-masing pasar di Kota Yoga bisa menonjolkan ciri khas. Sehingga kami menyenarkan kreativitasnya ke tiap pasar," jelas Rudi, Jumat (24/4).

Dengan sistem itu, masing-masing paguyuban pasar berhak membentuk kepanitiaannya sendiri dengan dibantu pemerintah. Dan juga berhak menentukan hadiah apa saja yang disiapkan untuk program promo pasar berhadiah ini.

Program yang direncanakan akan berlangsung tanggal 7 Juli hingga 7 Oktober 2015 ini diharapkan juga mampu mendorong para pedagang pasar untuk bisa menciptakan sebuah inovasi. Sehingga pasar tradisional di Kota Yogyakarta nantinya mampu menorehkan keunikannya.

Meski pencanangannya baru akan dilakukan pada bulan Juli mendatang, namun Rudi mengatakan persiapan sudah mulai dilakukan mulai sekarang, hal itu agar para panitia di masing-masing pasar bisa mulai melakukan persiapan.

"Tugas panitia promo pasar berhadiah antara lain melaksanakan promo pasar dan menyiapkan hadiah bagi para konsumen. Durasi pelaksanaannya pun bebas, bisa tiga bulan penuh atau diatur sesuai dengan kebijakan masing-masing paguyuban pasar," ujar Rudi.

**Dana insentif** Pemerintah, dalam hal ini Dinopas Kota Yogyakarta akan memberikan bantuan dana insentif sebesar Rp8 juta untuk masing-masing 31 pasar yang menggelar promo pasar berhadiah ini. Dana tersebut bisa digunakan untuk dana tambahan pengadaan hadiah.

Pasar-pasar yang perlu digenot promosinya antara lain pasar kelas empat dan kelas lima. Pasar di dua kelas tersebut juga masih butuh pendampingan pemerintah dalam hal pengembangan. Antara lain Pasar Pulo, Pasar Gedongkuring, Pasar Talok, Pasar Serangan, dan Pasar Patangpuluhan. (tiq)

*- Din. Peng. Pasar*

	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1.....	<input type="checkbox"/> Negatif	<input type="checkbox"/> Amat Segera	<input type="checkbox"/> Untuk Ditanggapi
2.....	<input checked="" type="checkbox"/> Positif	<input type="checkbox"/> Segera	<input checked="" type="checkbox"/> Untuk Diketahui
3.....	<input type="checkbox"/> Netral	<input checked="" type="checkbox"/> Biasa	<input type="checkbox"/> Jumpa Pers

Yogyakarta, .....  
 Kepala  
  
 Ttd  
  
 Ig. Trihastono, S.Sos. MM  
 NIP. 19690723 199603 1 005

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 17 Juni 2026  
 Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
 NIP. 19690723 199603 1 005