



Batu Mulia Menjadi Gaya Hidup

YOGYA (KR) - Pameran Komunitas Batu Mulia dan Permata Nasional bertajuk 'National Gemstone Community Expo' di Galeria Mall Yogyakarta resmi dibuka oleh Walikota Yogyakarta Haryadi Suyuti, Rabu (1/4). Selain pameran batu mulia yang diikuti 50 peserta dari berbagai daerah, juga diadakan kontes batu mulia tingkat nasional memperebutkan Piala Walikota Yogyakarta. Pameran berlangsung 1-5 April 2015.

Menurut Haryadi, ajang pameran batu mulia ini sangat efektif untuk mendongkrak perekonomian masyarakat. Dengan banyaknya penggemar yang berburu batu mulia otomatis transaksi akan meningkat. "Kreativitas masyarakat juga akan muncul melalui batu mulia ini," katanya.

Haryadi berpesan, euforia batu mulia yang sedang terjadi saat ini, tidak hanya menjadi kecintaan sesaat. Diperlukan standarisasi kualitas batu mulia agar pamor batu mulia tidak lekas luntur. "Masyarakat perlu diedukasi agar paham dan mencintai batu mulia," harapnya.

Menurutnya, ketika banyak yang menggemari, maka memakai batu mulia bisa menjadi gaya hidup.

Sementara itu, pameran batu mulia yang berlangsung meriah di Timur Balai Kota Yogyakarta juga cukup meriah. Ratusan pengunjung tampak memadati stan-stan pameran, Rabu (1/4). Satrio dari stan Satrio Games memaparkan, sampai saat ini batu mulia jenis pancawarna masih tinggi peminatnya. (M-2*/-1/Mez)-a

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 13 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005