



## OPTIMIS JUMLAH PENGUNJUNG DI ATAS TARGET Taman Pintar Perbarui Zona Purba

YOGYA (KR) - Wahana bermain dan edukasi Taman Pintar Yogyakarta siap memberikan kejutan sepanjang tahun 2015. Sejumlah zona baru akan dibangun, salah satunya Paleontology Park guna memperbarui zona purba yang sudah ada.

Menurut Kepala Kantor Pengelola Taman Pintar Yogyakarta Yunianto Dwisutono, zona kehidupan purba saat ini sudah tersedia di Gedung Oval Lantai 1. Menampilkan segala sesuatu yang berhubungan dengan sejarah kehidupan tumbuhan dan binatang purba.

Namun dalam Paleontology Park, proses edukasi akan diberikan lebih atraktif. Pengunjung akan dibawa berpetualang dengan perjalanan kereta seolah kembali ke masa dinosaurus. "Kami bekerja sama dengan Mahaka Attraction untuk Paleontology Park. Sudah disiapkan teknologi dinosaurus robotik, film, lukisan tiga dimensi dan efek suara," paparnya, Kamis (5/3).

Zona baru itu rencananya akan dibangun di lantai 3 yang

masih memiliki ruang cukup luas. Ditargetkan, pertengahan tahun sudah bisa beroperasi guna mendukung musim libur Lebaran.

Selain itu, 2 zona baru juga dipersiapkan yakni Zona Berani Beraksi bekerja sama dengan Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) dan Zona Teknologi Telekomunikasi. "Diharapkan berbagai pengembangan yang dilakukan dapat menghadirkan nuansa segar pada tampilan keseluruhan Taman Pintar," imbuhnya.

Pembaruan itu pun dipastikan akan mendongkrak tingkat kunjungan ke Taman Pintar. Tahun 2014 lalu ditargetkan 946.175 pengunjung dan terealisasi 107 persen dari target atau 1,01 juta orang. Sehingga tahun ini, jumlah pengunjung optimis melampaui target.

Sementara peraga lama yang akan diperbaharui melalui kerja sama dengan mitra Taman Pintar antara lain adalah Zona Air Untuk Kehidupan, Zona Teknologi Pengolahan Pangan, Zona Nuklir dan Zona Standardisasi. (Dhi)-k

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Kantor Peng. Taman Pintar	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 08 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005