



TARIK UNDIAN -- Wakil Ketua DPRD Kota Jogja Andrie saat mengambil undian dengan disaksikan Wakil Walikota Haryadi Suyuti, Ketua Panitia Suryadi Suryadinata, pengusaha tokoh Tionghoa Tun Yulianto, program Jogja Great Sale 2008 yang berakhir kemarin.

Jogja Great Sale Berakhir
Optimis Jadi Media Promo Potensial

JOGJA--Jogja Great Sale (JGS) 2008 berakhir ditandai dengan pengundian kupon hadiah di Malioboro Mal, Senin (23/2) sore. Meskipun penyelenggaraan kali ini diwarnai penurunan jumlah peserta maupun kupon undian yang terkumpul, akan tetapi panitia tetap optimis even ini menjadi ajang promo bersama yang cukup potensial.

Demikian disampaikan oleh Ketua JGS Suryadi, Suryadinata kepada wartawan kemarin. Suryadi menambahkan tahun lalu jumlah pengusaha yang tergabung dalam program JGS mencapai 200an pengusaha, namun kali ini turun menjadi sekitar 100an orang. JGS 2008 didukung operator telepon Esia yang meluncurkan produk-produk murah.

"Kupon undian yang masuk juga mengalami penurunan. Jika sebelumnya sekitar 700 ribu kupon, kemarin turun menjadi sekitar 500 ribu kupon undian. Tapi dari sisi penyelenggaraan, tetap relatif cukup bagus. Apalagi jika dilihat ekonomi global ataupun lokal yang memang belum sepenuhnya kondusif," terang Suryadi dalam pengundian yang dihadiri Wakil Walikota Yogyakarta Haryadi Suyuti tersebut.

Selain Haryadi, tampak pula Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Jogja Hadi Muchtar, tokoh masyarakat Tionghoa Tun Yulianto, Sugianto, Bambang S, Ketua Kapurel Dedy Pranowo Eryono, Ketua BP2KY Ferry A, Wakil Ketua DPRD Kota Andrie, dan lainnya.

Seiring berakhirnya JGS, pihak panitia sudah mulai mempersiapkan kembali JGS periode selanjutnya. Kemungkinan program yang sudah menjadi agenda rutin dari Kota Jogja ini akan digelar Juli-Agustus mendatang.

"Kita tetap optimis even ini akan menjadi sebuah kalender even yang tidak hanya memberikan suport dalam menyemarakkan Jogja sebagai kota wisata belanja. Akan tetapi juga menjadi ajang promo yang menarik dan murah bagi para pengusaha. Apalagi acara ini digelar bersama-sama," tambah Suryadi.

Hal senada disampaikan Wakil Walikota Haryadi Suyuti. Menurut Haryadi, dalam situasi ekonomi saat ini diperlukan komitmen bersama untuk terus mengembangkan usaha. Salah satunya adalah melalui promosi bersama yang diharapkan tidak hanya menjadi alternatif masyarakat mendapatkan produk sesuai daya beli mereka, akan tetapi ada benefit lainnya. Termasuk diantaranya sebagai bagian dari suport meningkatkan daya tarik wisata.

Haryadi yang hadir untuk menutup pelaksanaan program JGS mengatakan pihaknya berharap acara seperti ini bisa menjadi calendar of event.

Dalam kegiatan penutupan serta pengundian kupon Jogja Great Sale tersebut berbagai hadiah menarik disediakan. Diantaranya adalah 8 sepeda motor, 10 TV, 10 kulkas, 20 DVD player, 20 kipas angin, serta ratusan handphone Esia. (vin/tik)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Januari 2025
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005