



Pengusaha Belum Sadar

JOGJA – Ketua Panitia Jogja Great Sales (JGS) 2008 Suryadi Suryadinata menilai, pengusaha Jogja belum menyadari pentingnya mempromosikan bisnis. Padahal, JGS bisa mempromosikan usaha-usaha yang ada di DIJ.

“Dari sisi keuntungan akan meningkatkan wisatawan yang ingin berbelanja di DIJ,” katanya pada penutupan JGS 2008 kemarin.

Agenda tahunan yang digelar Pemkot Jogja, berakhir dengan pengundian hadiah. Soal undian, pada JGS tahun ini menurun dibandingkan penyelenggaraan sebelumnya.

Suryadi mengatakan, kupon yang diundi mengalami penurunan drastis.

“Tahun ini hanya tercatat 500 ribu kupon yang masuk. Padahal, tahun 2007 sebanyak 700 ribu kupon,” katanya.



VIDI

NOMOR BERAPA YA?: Wawali Harjadi Suyuti saat mengambil undian.

Peserta yang mendukung JGS 2008 ini sebanyak 150 pengusaha di Jalan Malioboro, Jalan Solo dan beberapa perbelanjaan di Jogja. (hes)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 September 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005