PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Kedaulatan Rakyat Hari: Kamis Tanggal: 26 Februari 2015 Halaman: 2

Logo Baru Optimis Dongkrak Wisata

YOGYA (KR) - Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (Disparbud) Kota Yogyakarta siap terlibat menyemarakkan peluncuran logo baru Yogyakarta 'Jogja Istimewa' pada 7 Maret 2015 mendatang. Logo baru tersebut bahkan dinilai mampu mendongkrak kunjungan wisatawan.

Kepala Disparbud Kota Yogyakarta Eko Suryo Maharsono mengungkapkan, pihaknya akan membantu sosialisasi logo baru dengan mencetaknya di kalender wisata serta selebaran informasi wisata Yogyakarta. "Setelah resmi diluncurkan, kami akan ikut proses sosialisasi," terangnya, Rabu (25/2).

Peluncuran logo 'Jogja Istimewa' yang menggantikan slogan 'Jogja Never Ending Asia' itu akan dikemas melalui Pisowanan Agung. Peluncurannya bahkan mampu mengundang minat wisatawan luar daerah untuk menyaksikan suguhan berbagai kesenian.

Eko Suryo menjelaskan, dukungan yang akan ia berikan untuk peluncuran logo baru itu ialah dengan mengirimkan lima kelompok kesenian. Antara lain berupa hadrah, samrah serta kesenian *tek-tek*. Masing-masing tim terdiri dari 50 orang. "Kelompok itu tidak hanya ikut kirab saja tapi juga tampil dalam pertunjukan," imbuhnya.

Sementara Walikota Yogyakarta Haryadi Suyuti berharap, logo baru tersebut juga harus mampu membangkitkan semangat dalam menjaga Keistimewaan. Terutama Keistimewaan dari unsur kebudayaan, kedaerahan, masyarakat serta birokrasi pemerintahan. **(Dhi)-f**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaa	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 07 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005