



Festival Kuliner Daya Tarik Baru Wisata di Jogja

JOGJA -- Hadirnya festival kuliner di depan Benteng Vredenburg cukup menarik minat dari para pengunjung. Semenjak festival dimulai Jumat sore lalu, masyarakat pun terlihat antusias. Terlebih di satu lokasi, mereka bisa mendapatkan berbagai pilihan produk makanan maupun minuman.

Hal ini seperti disampaikan oleh Angga Dewanti salah seorang pengunjung event festival kuliner. "Lokasinya nyaman. Adem, apalagi kalau makannya di bawah pohon rindang. Jadi

>> KE HAL 10



SRI ASTUTI/BERNAS JOGJA

KULINER -- Festival kuliner yang digelar di depan Benteng Vredenburg mulai Jumat (13/2) dan berakhir Minggu (15/2) kemarin. Program ini berpotensi menjadi daya tarik wisata di Jogja.

Daya Tarik Baru Wisata di Jogja

Sambungan dari halaman 1

lebih nikmat. Di tempat inipun kita bisa memilih menu makanan atau minuman apapun yang kita inginkan," tutur Angga kepada wartawan kemarin.

Lebih lanjut Angga mengatakan pelaksanaan festival kuliner di saat weekend praktis menjadi daya tarik tersendiri. Angga yang asli Surabaya tapi kuliah di Jogja ini mengatakan jika bisa digelar secara reguler, tentunya ini bisa menjadi alternatif pilihan pusat kuliner baru.

"Tapi promosi dan informasinya yang kurang. Hari ini kebetulan diajak teman. Lantaran akhir tahun kemarin sempat ke sini juga, jadi sedikit-sedikit sudah ada gambaran. Ya langsung ikut saja. Tapi kalau bisa diinformasikan dan menjadi agenda yang tetap setiap kurun tertentu, tentu menjadi lebih menarik," ujarnya.

Secara terpisah, Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Jogja Hadi Muchtar mengatakan, festival kuliner ini rencananya memang akan digelar secara rutin. Minimal setiap tiga bulan sekali, even serupa bisa terselenggara. "Kebetulan kemarin permintaan dari pengelola stan khususnya, cukup bagus. Jadi ya kita selenggarakan lagi. Tapi yang jelas, festival kuliner ini rencananya menjadi even weekend, meskipun intensitasnya tidak sering. Ya triwulan lah," papar Hadi Muchtar

Menurut Hadi Muchtar, pihaknya terus berupaya untuk menghadirkan strategi-strategi baru guna menarik wisatawan berkunjung ke Jogja. Salah satunya melalui tumbuhnya pusat-pusat kuliner baru. "Nanti akan terus kita evaluasi. Kira-kira pelaksanaan yang paling tepat dan hasilnya optimal seperti apa," tambahnya. (tik)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 17 Januari 2025
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005