



Media: Radar

Hari: Sabtu

Tanggal: 15 November 2014

Halaman: 8

**GAET PEMBELI:** Even pameran menjadi ajang untuk mengenalkan produk sekaligus mendongkrak penjualan hasil produk-produk kerajinan dari pengusaha yang sudah bergabung dengan Dekranasda Kota Jogja.

## Bantu Anggota Memasarkan Produk

**SEMENTARA ITU,** Ketua Dekranasda Kota Yogyakarta Tri Kirana Muslimatun mengatakan upaya peningkatan penjualan produk-produk perajin Jogja terus dilakukan. Dekranasda bersama Pemko Yogyakarta memfasilitasi perajin dalam berbagai bentuk. Mulai dari bimbingan, penyediaan sarana pemanjang dan pameran.

"Dengan pameran, Dekranasda

Kota Yogyakarta telah memberikan ruang dan atau wadah bagi kalangan produsen," ungkapnya.

Dia memaparkan kegiatan yang diberikan kepada perajin UKM di antaranya berupa pelatihan peningkatan kualitas produk, pelatihan manajemen serta pelaksanaan pameran itu sendiri. Perajin, baik binaan pemerintah maupun swasta, diberikan kesempatan untuk memamerkan produk-produk mereka.

"Khusus kegiatan pameran, kita banyak melibatkan perajin kecil Yogyakarta yang memiliki produk berkualitas dan memiliki keinginan kuat untuk maju. Pada target pemasukan kali ini, kita harapkan bisa mencapai Rp 300 juta selama pameran berlangsung hingga 16 November," terangnya. (bhn/Ila/iy)



Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. TP. PKK/ Dekranasda	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Mei 2024  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005