



Media: Radar

Hari: Sabtu

Tanggal: 15 November 2014

Halaman: 8



GAET PEMBELI: Even pameran menjadi ajang untuk mengenalkan produk sekaligus mendongkrak penjualan hasil produk-produk kerajinan dari pengusaha yang sudah bergabung dengan Dekranasda Kota Jogja.

Bantu Anggota Memasarkan Produk

SEMENTARA ITU, Ketua Dekranas Kota Jogja Tri Kirana Muslidan mengatakan upaya peningkatan penjualan produk-produk perajin Jogja terus dilakukan. Dekranasda bersama Pemkot Jogja terus memfasilitasi perajin dalam berbagai bentuk. Mulai dari bimbingan, penyediaan sarana penunjang dan pameran.

"Dengan pameran, Dekranasda Kota Jogja telah memberikan ruang dan atau wadah bagi kalangan produsen," ungkapnya.

Dia memaparkan kegiatan yang diberikan kepada perajin UKM di antaranya berupa pelatihan peningkatan kualitas produk, pelatihan manajemen serta pelaksanaan pameran itu sendiri. Perajin, baik binaan pemerintah maupun swasta, diberikan kesempatan untuk memamerkan produk-produk andalan mereka.

"Khusus kegiatan pameran, kita banyak melibatkan perajin kecil Jogja yang memiliki produk berkualitas dan memiliki keinginan kuat untuk maju. Pada target pameran kali ini, kita harapkan bisa mencapai Rp 300 juta selama pameran berlangsung hingga 16 November," terangnya. (bhu/ila/ty)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. TP. PKK/ Dekranasda	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 28 Mei 2026
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005