



PERKUAT DAYA SAING MENUJU KOTA KREATIF Pemkot Genjot Produksi UMKM Lokal

YOGYA (KR) - Produksi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) lokal di Kota Yogyakarta apabila digenjot mampu memiliki daya saing dengan luar daerah. Selain tantangan dunia usaha yang semakin berat, Yogyakarta kini juga tengah dipersiapkan menuju kota kreatif.

Menurut Walikota Yogyakarta Haryadi Suyuti, Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) yang akan diberlakukan mulai Januari 2015, sebenarnya bukan merupakan persaingan usaha. Melainkan tantangan yang harus dihadapi. "Produk UMKM sudah cukup bagus. Tapi sekarang harus mulai berani melakukan inovasi produk. Pemkot akan memfasilitasi kelembagaan dan permodalan," paparnya di sela membuka Pameran Gelar Potensi UMKM Kota Yogyakarta di Atrium Malioboro Mall, Senin (8/9).

Haryadi berharap, pameran tersebut tidak hanya upaya

mempertemukan pembeli, melainkan jadi media pembelajaran bagi pelaku UMKM. Terutama dalam menggali dan mengumpulkan informasi kaitannya dalam inovasi produk. Selain itu, UMKM juga diharapkan memiliki kemampuan dalam menjual produk secara lebih luas serta menentukan harga.

Kaitannya dengan kota

kreatif, Haryadi menilai, unsur pemerintah, pelaku industri dan pegiat pariwisata harus mampu terpadu.

Kepala Dinas Perindustrian Perdagangan, Koperasi dan Pertanian (Disperindagkoptan) Kota Yogyakarta, Suyana menjelaskan, pameran potensi UMKM itu akan berlangsung hingga 14 September 2014 mendatang. (Dhi)-k



KR-Ardhi Wahdan

Produk UMKM Yogya dipamerkan di Malioboro Mall.

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 31 Januari 2025
 Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
 NIP. 19690723 199603 1 005