



UMKM Masih Lemah di Pemasaran

YOGYA, TRIBUN - Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Yogyakarta dinilai belum memiliki ilmu pemasaran yang mumpuni. Karena itu, Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Pertanian (Disperindagkoptan) bakal terus menggenjot pembinaan terutama dalam bidang marketing dan promosi agar pelaku UMKM kian berdaya.

Kepala Disperindagkoptan Kota Yogyakarta, Suyana, menyebutkan, di wilayah tersebut ada sekitar 22 ribu pelaku UMKM yang bergerak di bidang kerajinan, industri makanan, perajin batik, dan lainnya. Namun, sebagian besar pelaku usahanya masih kurang berdaya saing dan pemasaran produk yang terbatas.

"UMKM di Yogya sebenarnya memberikan kontribusi besar bagi perekonomian. Maka itu, kami akan terus membina, baik dari sisi kelembagaan usaha, kualitas produk dan pengemasan, hingga pemasarannya," kata Suyana di sela pembukaan pameran Gelar Potensi UMKM Yogya di atrium Malioboro Mall, Senin (8/9).

Terdapat 30 pelaku UMKM dari bidang kerja kerajinan, industri makanan, serta batik yang mengikuti pameran tersebut. Menurut Suyana, pameran ini lebih ditujukan sebagai fasilitasi pertemuan pelaku UMKM dan masyarakat sebagai konsumen

serta menjadi pembelajaran usaha. "Jadi, mereka tidak hanya sekadar produksi, tapi juga belajar bagaimana menjual produknya. Termasuk soal pengemasan, marketing, dan sebagainya. Karena sebenarnya, kunci produk itu kan marketing," kata Suyana.

Wali Kota Yogyakarta, Haryadi Suyuti, mengatakan, potensi UMKM di Yogya sebetulnya luar biasa mengingat konsumennya tidak hanya dari masyarakat Yogya melain-

kan juga dari daerah lain bahkan mancanegara.

Karena itu, upaya membangun UMKM untuk terus maju menjadi tantangan Pemkot Yogyakarta ke depannya. Terutama dalam hal produk, desain, dan kualitas produk.

"Apalagi, ke depan akan ada Masyarakat Ekonomi ASEAN, dimana kran persaingan ekonomi akan terbuka lebar. UMKM harus terus maju dan berkarya," kata Haryadi. (Ing)



PATUNG - Wali Kota Yogya Haryadi Suyuti berpose di patung resin pada stand peserta pameran di Malioboro Mall, Senin (8/9).
TRIBUNJOGJA/SINGGIH WAHYU NUGRAHA

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005