PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: BERNAS Hari: Selasa Tanggal: 02 September 2014 Halaman: 1

Hadiah Promo Belanja Pasar Tradisional Diundi

JOGJA -- Dinas Pengelolaan Pasar Kota Jogja, Senin (1/9), mulai melakukan pengundian hadiah promo belanja di pasar tradisional Kota Jogja tahun 2014.

Pengundian yang digelar di zona Sentul Pasar Sentul itu mengawali rangkaian pengundian promo belanja berhadiah di 8 zona dari 31 pasar tradisional yang tersebar di wilayah Kota Jogja.

"Undian hadiah promo belanja pasar tradisional Kota Jogja di Pasar Sentul ini merupakan putaran pertama dan putaran terakhir akan dilaksanakan di Pasar Ngasem," ungkap Kepala Dinas Pengelolaan Pasar Kota Jogja, Maryustion Tonang.

Para pemenang dipersilakan menyocokkan nomor kupon di papan pengumuman Pasar Sentul Jalan Sultan Agung Jogja. Sedangkan pengambilan hadiah dilayani mulai Senin (1/9) sampai 1 Oktober di kantor Lurah Pasar Sentul pada jam kerja.

Adapun syaratnya membawa potongan kupon asli, menunjukkan Kartu Tanda Penduduk (KTP) asli yang masih berlaku dan

>> KE HALAMAN 7

Hadiah Promo

Sambungan dari Hal 1

tiga lembar foto.

Menurut Maryustion Tonang, pada pengundian tahap terakhir rencananya diadakan kirab pedagang pasar yang diikuti oleh 1.800 pedagang dari 31 pasar tradisional di Kota Jogja.

"Kegiatan ini merupakan kerja sama Dinas Pengelolaan Pasar dan para pedagang untuk mempromosikan pasar tradisional," ungkapnya.

Promosi pasar tradisional merupakan tugas dan tanggung jawab bersama pemerintah dan pedagang.

"Promo pasar bukan saja tugas dan kewajiban pemerintah tetapi perlu partisipasi dan kerja sama dari pedagang," kata dia.

Diharapkan para pedagang akan merasa *handarbeni* (memiliki) pasarnya, sehingga bisa *nguri-uri* pasar tradisonal ke depan menjadi semakin baik.

Rudi Firdaus selaku Kepala Bidang Pengembangan Dinas Pengelolaan Pasar (Dinlopas) Kota Jogja menambahkan kegiatan promosi oleh paguyuban pasar tradisional dan didukung Pemerintah Kota Jogja diharapkan tidak hanya jangka pendek tetapi berkesinambungan.

Dinlopas akan terus menggali dan melakukan inovasi baru untuk kegiatan promosi.

Kegiatan promosi selama ini dinilai efektif karena mampu mengenalkan pasar tradisional kepada masyarakat.

Pada tahun 2014 Dinlopas melakukan terobosan baru dengan melakukan desentralisasi kegiatan promosi pasar tradisional dengan melibatkan semua pedagang.

"Pola promosi pasar tradisional yang semacam ini belum ada di kota lain di Indonesia. Pola ini tak ada di kota lain. Makanya, mereka menganggap unik dan perlu dicontoh," katanya.

Direncanakan, pada 2 Oktober mendatang diadakan kirab pedagang pasar se Kota Jogja sebagai puncak rangkaian kegiatan promosi pasar sekaligus untuk memeriahkan HUT ke-258 Kota Jogja. Usai kirab diadakan sarasehan pedagang dan pentas seni serta pengundian hadiah utama promo pasar tradisional. (*)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 24 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005