



Kita Ajak Warga Belanja di Pasar

● Hari Ini Gebyar Pasar Tradisional Dimulai

BELANJA BERHADIAH

- Pasar Tradisional 2014 resmi di-launching hari ini, Minggu (8/6).
- Acara itu merupakan inovasi agar pasar tradisional bisa lebih berkembang lagi.
- Inovasi harus terus dikembangkan dengan penuh semangat dengan dukungan berbagai pihak.
- Pembeli akan mendapatkan kupon undian. Kupon akan diundi untuk mendapatkan hadiah.

YOGYA, TRIBUN - Bertepatan hari ulang tahun (HUT) ke-67 Pemerintah Kota (Pemkot) Yogyakarta, Gebyar Pasar Tradisional 2014 resmi di-launching. Gebyar Pasar Tradisional berlangsung mulai hari ini, Minggu (8/6), hingga 9 September 2014.

Wali Kota Yogyakarta, Haryadi Suyuti, mengapresiasi digelarnya Gebyar Pasar Tradisional yang keempat kalinya tersebut. Acara itu merupakan inovasi agar pasar tradisional bisa lebih berkembang lagi.

"Kita harus mengajak warga untuk terus berbelanja di pasar tradisional yang merupakan ikon Kota Yogyakarta. Inovasi harus terus dikembangkan dengan penuh semangat dengan dukungan berbagai pihak," kata Haryadi, Sabtu (7/6).

Selama Gebyar Pasar Tradisional akan dilakukan promo belanja, dimana pembeli akan mendapatkan kupon undian. Kupon akan diundi untuk mendapatkan hadiah.

Kepala Bidang Pengembangan Dinas Pengelolaan Pasar Kota Yogyakarta, Rudi Firdaus, berharap kegiatan tersebut memacu

kenaikan jumlah kunjungan pasar tradisional.

"Tahun ini targetnya minimal lima persen, namun harapannya lebih dari itu. Tahun lalu kenaikannya bisa tujuh persen," kata Rudi di Pasar Beringharjo.

Tahun ini penyelenggaraan Gebyar Pasar Tradisional dilakukan sistem desentralisasi yang berbeda dengan tahun sebelumnya. "Tahun ini dengan sistem zona, sehingga lebih mengetahui kondisi wilayah," tambah Rudi.

Naiknya jumlah kunjungan ke pasar tradisional akan berimbas pada peningkatan omzet pedagang. Rudi mencontohkan, omzet tahun lalu mencapai Rp41 miliar per hari dengan tingkat kunjungan 60 ribu orang per hari. Data tersebut dari 31 pasar tradisional.

"Kegiatan ini sarana pasar tradisional untuk berkembang, sekaligus menunjukkan pasar tradisional bisa bersaing dengan pasar modern," jelasnya. (dnh)

Radio Super Sarana Promosi Pedagang

BERBARENGAN dengan launching Gebyar Pasar Tradisional Kota Yogyakarta 2014, dilakukan optimalisasi radio Super (Suara Pasar Beringharjo). Radio Super mulai melakukan siaran sejak 1 Mei 2014 dengan beberapa program unggulan.

Radio Super didesain untuk sarana hiburan, informasi berita, hingga informasi layanan. Selain itu optimalisasi juga dilakukan agar radio tersebut menjadi sarana promosi pedagang dan pelaku usaha di pasar. Wali Kota Yogyakarta, Haryadi Suyuti kemarin dalam rangka

optimalisasi Radio Super tersebut, mencoba langsung menjadi penyiar radio. Haryadi selama beberapa menit melakukan aktivitas siaran di radio yang memiliki cakupan siaran dari lantai satu, dua, dan tiga Pasar Beringharjo.

Radio Super bukan radio dengan frekuensi, melainkan memakai kabel layaknya televisi kabel. Radio tersebut disiarkan menggunakan 206 buah speaker yang ada di seluruh area pasar. Ke depan akan diperluas jangkauannya, dan disiarkan streaming ke 31 pasar tradisional. (dnh)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pengelolaan Pasar	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 28 Mei 2026

Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM

NIP. 19690723 199603 1 005