



Pelaksana Rico Promotion Service

Digelar Festival Jajanan Pasar Jogja

JOGJA—Menyambut Hari Ulang Tahun Pemerintah Kota Yogyakarta ke-67, akan diselenggarakan berbagai kegiatan antara lain kegiatan Festival Jajanan Pasar Jogja. Kegiatan digelar 4-5 Juni 2014, di Monumen Serangan Oemoem 1 Maret Jogja, dimeriahkan juga dengan demo pembuatan makanan tradisional khas Jogja.

Direktur Rico Promotion Service Untung Suripno selaku pelaksana festival mengatakan, acara digelar untuk memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat tentang banyaknya jenis jajanan pasar tradisional yang menarik dan sehat sebagai hidangan di rumah ataupun hidangan tamu-tamu pejabat.

Juga memberikan edukasi bagi anak tentang jajanan pasar yang sehat ketika membeli jajanan pasar di sekolah, membantu para pelaku usaha kecil yang memproduksi jajanan pasar untuk lebih memperkenalkan produknya kepada masyarakat luas serta memperkenalkan pembuatan makanan tradisional berbahan baku non terigu dalam rangka diversifikasi bahan baku untuk menuju ketahanan pangan.

"Kegiatan, dibuka untuk umum mulai pukul 10.00 sampai dengan 17.00 wib setiap hari," kata Untung.

Meramaikan acara ini, panitia, kata Untung juga akan menggelar acara pembuatan dan menampilkan maskot festival berbentuk kolase Tugu Jogja, serta akan digelar displai jajanan pasar berisi sedikitnya 40 jenis makanan selama dua hari.

Akan digelar juga demo pembuatan makanan tradisional berbahan baku non terigu, lomba makan jajanan pasar selama dua hari, lomba mewarnai gambar oleh siswa TK, isian hiburan aneka jenis musik selama dua hari serta pameran dan penjualan jajanan pasar oleh Forkom kota Jogja.

"Untuk maskot, kita pilih Kolase Tugu Jogja setinggi 5 meter. Yang dibungkus jajanan pasar terdiri dari Apem, Onde-Onde, Kue KU, Getuk Lindri dan Lemper. Supaya bertahan dua hari, maka jajan pasar ini kita awetkan sehingga tidak boleh dikonsumsi," papar Untung.

Sedangkan pengunjung yang ingin mencicipi jajanan pasar dipersilahkan di arena displai festival selama persediaan masih ada.

"Displai jajanan pasar merupakan bagian utama dari kegiatan festival. Area displai berupa meja prasmanan yang berjumlah 10 buah. Diatas meja tersebut, kami akan displai 40 jenis jajanan pasar yang dikemas dalam 52 tabir hias dan disajikan secara bertahap," katanya.

Penyedia jajanan pasar adalah seluruh Forkom di wilayah Kota Yogyakarta, dibagi sesuai dengan potensi masing-masing.

"Akan kita displai diantaranya Kue Ku Merah, Corobikan, Apem, Pastel, Resoles, Gathot, Lopis, Semar, Kipo, Klepon, Jongkong, Putu Wayang dan lain sebagainya. Kita juga akan gelar lomba makan jajanan pasar dengan peserta para pengunjung festival," lanjut Untung. (aro)

Negatif
 Amat Segera
 Untuk Ditanggapi

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per	Positif	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 29 Mei 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005