PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Harian Jogja Hari: Senin Tanggal: 13 Januari 2014 Halaman: 7

KERAJINAN JOGJA

Tertantang Masyarakat Ekonomi ASEAN

Harian Jogja/Mediani Dyah Natalia

Selama tiga bulan, *Gelar Produk 100 Perajin Jogja* diadakan di Jl. Pekapalan No. 9 Alun-alun Utara Jogja untuk menyuarakan *Gerakan 100% Jogja Banget.*

JOGJA—Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015, 100 perajin di DIY menggelar pameran selama tiga bulan. Kegiatan ini diharapkan dapat menarik perhatian turis dalam dan luar negeri.

Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) yang akan mulai dijalani 31 Desember 2015, kata Bedjo Sri Harso Wibowo dari Omah Produksi Bedjo Jogja, merupakan peluang dan tantangan bagi perajin lokal. Sebab pada kesempatan tersebut, pengrajin mendapat kesempatan memperluas area pemasaran sekaligus harus bersaing dengan produk dari negara lain.

"Karena itu kami mengadakan *Gelar Produk 100 Perajin Jogja* selama 11 Januari-11 Maret 2014. Mari kita berikan karya yang lebih unik, kreatif dan berkualitas," jelasnya kepada *Harian Jogja* di sela acara di Klinik Konsultasi Bisnis (KKB) DIY, Jl. Pekapalan No. 9 Alun-alun Utara, Jogja, Sabtu (11/1).

Kegiatan yang didukung, Dewan Kerajinan Nasional (Dekranasda) Jogja, Asosiasi UMKM Jogja dan Forkom UMKM se-Kota Jogja ini juga berupaya menyuarakan Gerakan 100% Jogja Banget. Melalui gerakan tersebut setiap pihak diajak untuk bangga, membeli dan memakai produk khas Jogja. Ajang ini diharapkan dapat memotivasi pelaku UMKM terus menghasilkan produk berkualitas, unik, kreatif dan inovatif.

Guna memperkenalkan kegiatan tersebut, panitia tengah menjajaki kerjasama dengan biro perjalanan maupun pengemudi becak. Lewat kerja sama ini, wisatawan dalam dan luar negeri dapat bertandang di area pameran.

Bedjo mengaku pihaknya tidak memiliki target tertentu. Termasuk dalam hal jumlah kunjungan.

"Tidak ada target, tetapi jika bisa mendatangkan 30 persen dari jumlah penduduk Indonesia saja sudah bagus.

(Mediani Dyah Natalia)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. TP. PKK/ Dekranasda	Netral	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005