PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Tribun Jogja Hari: Minggu Tanggal: 12 Januari 2014 Halaman: 3

Hasil Produk 100 Perajin Yogya Dipamerkan di KKB

Tri Kirana Atas Sampai Bawah Pakai Produk Yogya

Model melenggak-lenggok, memeragakan busana batik karya perajin dari usaha mikro kecil menengah (UMKM) dan Usaha Kecil dan Menegah (UKM). Penampilan mereka menandai dibukanya Gelar Produk 100 Perajin Yogyakarta, di Klinik Konsultasi Bisnis (KKB), Jalan Pekapalan, Kota Yogyakarta, Sabtu (11/1) pagi.

ADAPUN di dalam gedung KKB tertata rapi berbagai macam karya kerajinan dari para perajin yang tergabung di UMKM dan UKM seluruh Yogyakarta. Tercatat ada 100 perajin yang memamerkan karya-karya mereka, mulai dari batik, sandal batik, suvenir, hingga makanan maupun minuman instan.

Pameran ini berlangsung dari 11 Januari 2014 sampai 11 Maret 2014, dan bertujuan untuk mengundang pembeli baik dari dalam maupun luar Yogyakarta. Selain untuk mengundang pembeli, pameran juga bertujuan mendukung 100 persen Jogja.

Ketua Dewan Kerajinan Nasional (Dekranas) Kota Yogyakarta, Tri Kirana Muslidatun, di sela-sela acara mengatakan sudah pernah mencoba kegiatan serupa di XT Square selama satu tahun tetapi belum laku. Setelah dievaluasi, dan mendapatkan masukan sekaligus dukungan dari KKB, kali ini kerajinan karya UMKM dipamerkan di gedung yang terletak di sebelah Utara Alun-Alun Utara tersebut.

"Saya dari atas sampai bawah sudah memakai produk buatan Yogya, kecuali satu, sepatu, masih belum," kata istri Wali Kota Yogyakarta, Haryadi Suyuti, tersebut.

Sedangkan Direktur Klinik Konsultasi Bisnis DIY, Muhammad Ridwan, mengatakan, kegiatan ini memamerkan hasil karya para pemuda berusia dibawah 40 tahun. Kebetulan ada program dari Kementerian Pemuda dan Olahraga sehingga bisa mengekspose karya-karya kerajinan tersebut.

Kegiatan kali ini juga merupakan bagian dari kampanye 100 Persen Jogja, yang sudah dilakukan dua tahun belakangan. "Harapannya semua *stakeholder* membeli dan memakai produk asli Yogya," kata Ridwan, sebelum acara pembukaan.

Ia juga berharap pemerintah membuat regulasi agar masyarakat menggunakan produk yang dihasilkan UMKM dan UKM di Yogyakarta. Misalnya setiap Sabtu menggunakan batik atau setiap pertemuan menyediakan makanan kecil asli Yogyakarta.

Kepada kalangan UMKM dan UKM di seluruh Yogyakarta, ia juga membuka konsultasi bisnis di KKB selama acara kegiatan tersebut digelar. "Kami persilakan jika ada rekan-rekan dari UMKM ingin berkonsultasi bisnis, mengenai pemasaran atau hal lain," tambah pria yang melihat persoalan UMKM di Yogya adalah masalah pemasaran itu. **(puthut ami luhur)**

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan Per 2. TP. PKK/ Dekranasda	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 18 Juni 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005