



Media: Kedaulatan Rakyat

Hari: Minggu

Tanggal: 12 Januari 2014

Halaman: 2

HARAPKAN DUKUNGAN KEBIJAKAN

Saatnya Produk Kerajinan Yogya Bangkit

YOGYA (KR) - Seratus perajin yang ada di Kota Yogyakarta dan kabupaten lain di DIY mengkampanyekan Gerakan 100 Persen Jogja Banget. Kegiatan yang digelar di Klinik Konsultasi Bisnis (KKB) DIY Jalan Pekapalan No 9 Alun-alun Utara Yogyakarta ini menjadi momentum kebangkitan produk asli perajin Yogyakarta.

Ketua Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Yogyakarta, Tri Kirana Muslidatun mengungkapkan, meski kini dibanjiri oleh produk Cina dengan harga cukup murah, namun ternyata kualitasnya rendah. "Cina itu memang murah, tapi tidak tahan lama. Ini harus jadi peluang bagi para perajin Yogya untuk tampil dengan menjaga mutu dan kualitas," paparnya ketika membuka Gelar Produk 100 Persen Jogja Banget, Sabtu (11/1).

Kampanye produk seratus perajin di Yogyakarta ini bakal digelar selama 2 bulan ke depan atau hingga 11 Maret 2014. Selain menggelar produk hasil kerajinan di KKB DIY, kampanye tersebut juga akan diisi dengan rangkaian dialog serta menjaring stakeholder pemasaran.

Tri Kirana menambahkan, pihaknya berkomitmen untuk memfasilitasi pemasaran hasil produk para perajin. Salah satunya gerai UMKM yang akan dibuka di Pusat Bisnis kompleks Pasar Beringharjo pada awal Februari mendatang. "Selain sekali kami fasilitasi pameran di Malioboro Mall.

Selama setahun penuh, UMKM juga diberi tempat di XT Square namun sekarang kami evaluasi karena sangat tidak laku," imbuhnya.

Ketua Asmindo yang turut hadir dalam gelar produk ini, Ambar Tjahjono, turut mendukung kebangkitan para perajin. Menurutnya, ekonomi memang harus tumbuh dari wilayah. Namun perajin diminta meningkatkan kreativitas dan pantang menyerah.

Sementara Direktur KKB DIY, Muhammad Ridwan menjelaskan, gelar produk seratus perajin yang ditampilkan ialah kuliner dan kerajinan. Ia berharap, pemerintah memberikan dukungan dalam bentuk regulasi atau kebijakan. Terutama untuk mendorong masyarakat dalam menggunakan produk perajin asli Yogyakarta.

"Misalnya setiap kali ada pertemuan, maka hidangan-nya dari produk warga Yogya. Begitu pula tiap hari tertentu, ada anjuran untuk gunakan batik karya perajin Yogya," terangnya.

Ridwan menambahkan, kendala utama para perajin saat ini ialah dari segi pemasaran. Oleh karena itu pihaknya akan terus menggelar kegiatan yang mampu mengembangkan hasil produk perajin di tiap wilayah. Harapannya, kegiatan yang tumbuh dari bawah ini juga mendapat dukungan dari pemerintah.

(R-9)a

Instansi

1. **Dekranasda Kota Yogya**
2.
3.
4.
5.

Positif
Biasa
Untuk diketahui



KKB (Klinik Konsultasi Bisnis) DIY

Ketua Dekranasda Kota Yogyakarta Tri Kirana Muslidatun membuka Gelar Produk 100 Persen Jogja Banget.

Tindak Lanjut

Untuk Dita

Untuk Diki

Jumpa Pe

.....

Kepala

Tid

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. TP. PKK/ Dekranasda	Positif	Biasa	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 13 Oktober 2024
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005