



## Pasar Malam Perayaan Sekaten Tahun 2013-2014

# Peminat Tetap Tinggi, Hari Pertama 24,5% Kapling Laku

MAHA DEVA  
Yogyakarta

Penyelenggaraan Pasar Malam Perayaan Sekaten (PMPS) masih menarik minat para pelaku usaha. Terbukti meski penyewaan kapling baru dibuka mulai kemarin, hampir seperempat kapling dari 488 yang disiapkan sudah resmi tersewa.

Dari pantauan KORAN SINDO YOGYA, para pelaku usaha yang kemarin mendatangi Kantor Disperindagkoptan tak hanya menyewa satu kapling saja. Ada yang menyewa lebih dari tiga unit kapling dan harus merogoh kocek hingga jutaan untuk masa sewa selama 40 hari penyelenggaraan pasar malam.

Para penyewa baru bisa mendapatkan surat kontrak sewa setelah melakukan



KORAN SINDO/MAHA DEVA

Para pengusaha melihat maket penataan zonasi kawasan Alun-alun Utara Yogyakarta untuk penyelenggaraan Pasar Malam Perayaan Sekaten sebelum memutuskan akan menyewa.

pembayaran secara lunas. Surat kontrak sewa tersebutlah akan menjadi bukti penyewa dan bisa mendapatkan pelayanan pemasangan patok stan oleh panitia.

"Saat ini kami ubah konsepnya. Kalau dulu mereka (penye-

wa) hanya menandatangani kontrak. Sekarang mereka harus membayar lunas kapling yang disewa sejak awal," kata Ketua Tim Pemanfaatan Lahan Sekaten Pemkot Yogyakarta Tugiyarto.

Ke Hal 19

# Peminat Tetap Tinggi, Hari Pertama 24,5% Kapling Laku

( Dari Hal 13

Dari konsep penyelenggaraan pasar malam yang akan dibuka resmi 6 Desember mendatang, kawasan Alun-alun Utara dibagi menjadi lima zona. Di setiap zona terdistribusi dalam tiga macam kapling yakni premium, reguler, dan mikro.

Kapling premium lokasinya di samping jalan sehingga memudahkan akses pengunjung. Sementara untuk kapling mikro memiliki ukuran paling kecil yakni 2x4 meter persegi.

Sementara untuk ukuran kapling, pada penyelenggaraan kali ini diperkecil luasnya oleh panitia penyelenggara. Jika

pada pasar malam sebelumnya kapling terbesar berukuran 10x10 meter persegi, maka pada tahun ini ukuran terbesar hanya 8x8 meter persegi.

"Ada perubahan ukuran modul (kapling), dulu paling besar 10x10 meter, sekarang paling besar 8x8 meter. Kemudian ada ukuran 4x8, 4x4, dan yang paling kecil 2x4," kata Tugiyarto.

Untuk harga sewa, saat ini diterapkan sewa harian. Hanya saja untuk memudahkan para penyewa, lama sewa kontrak di masa awal ini bisa tidak dilakukan penuh untuk 40 hari masa penyelenggaraan pasar malam.

Jika di awal kontrak tidak menyewa penuh 40 hari, maka di tengah masa penyelenggaraan panitia akan melakukan upaya penagihan perpanjangan kontrak sewa. "Kalau menagih pada masa penyelenggaraan, tidak sulit mencari orangnya. Kalau menagih setelah sekaten selesai, harus mencari-cari orangnya hingga ke rumah atau tempat usahanya," kata Tugiyarto.

Pada penyelenggaraan pasar malam kali ini, pemasukan yang akan diperoleh dari sewa kapling mencapai Rp2 miliar lebih. Nilai tersebut dapat dicapai jika

488 kapling yang disiapkan laku semuanya.

Harga sewa yang diterapkan saat ini paling mahal Rp4.000 per meter persegi per hari. Sementara paling murah adalah Rp275 dan Rp225 per meter persegi per hari untuk ukuran mikro.

Dari penyelenggaraan sebelumnya, dari seluruh kapling yang disiapkan, biasanya hanya tersewa antara 60-70% saja. Namun dengan konsep yang terbaru muncul harapan seluruh kapling bisa mendapatkan penyewa. "Pintu masuk yang identik dengan lokasi parkir kami

arahkan dari tiga sisi, utara, barat, dan timur, jadi tidak ada kesan ada yang di belakang ada yang di depan. Semua menjadi berpotensi mendapatkan pengunjung," kata Ketua PMPS Aman Yuriadjaya.

Upaya untuk menarik pengunjung sebanyak-banyaknya juga dilakukan dengan menggratiskan tiket masuk seperti pada penyelenggaraan sebelumnya. Pengunjung bisa membawa masuk kendaraan hingga ke pinggir Alun-alun Utara Yogyakarta karena lokasi parkir digeser masuk di jalan sekeliling alun-alun. ●

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	Positif	Biasa	Untuk Diketahui
2. Dinas Pajak Daerah dan Pengelo			

Yogyakarta, 24 Juni 2026  
Kepala

**Ig. Trihastono, S.Sos. MM**  
NIP. 19690723 199603 1 005