PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN PERSANDIAN
Jalan Kenari No. 56 Yogyakarta, KodePos 55165 Telp. (0274) 515865, 562682
EMAIL : kominfosandi@jogjakota.go.id
HOTLINE SMS : 081 2278 0001; HOTLINE EMAIL: upik@jogjakota.go.id;
WEBSITE : www.jogjakota.go.id

Media: Tribun Jogja Hari: Senin Tanggal: 21 Oktober 2013 Halaman: 15

Yogya Harus Dijual

JOGJA KREATIF adalah jawaban dan bukti nyata yang menjelaskan bahwa Yogyakarta peduli dengan lingkungan dan juga peduli dengan aktivitas kreativitas. Hal tersebut diutarakan oleh Tri Hastono, Kepala Bagian Humas dan Informasi Pemerintah kota Yogyakarta dalam *talkshow* yang diadakan Radio Sonora di ajang Jogja Kreatif#7.

Selain Tri Hastono hadir pula Aman Yuriadi Jaya, Asisten Sekretaris daerah bidang perekonomian pembangunan Pemerintah Kota Yogyakarta. *Talkshow* tersebut membahas tentang isu yang sedang hangat disaat ini yaitu tentang adanya slogan *Jogja Ora Didol*.

Menurut Aman Yuriadi Jaya, Yogya itu beragam dan harus bisa dipahami bersama. Menurutnya menanggapi bagaimana Yogya tidak dijual, karena sebagian besar pendapatan itu dari Pariwisata. "Bagaimana kalau tidak *didol*, karena kota Yogya itu hidup dari pariwisata," ujarnya.

Pariwisata sebagai kekuatan utama ekonomi Yogyakarta dan Yogyakarta menyediakan jasa sebagai kekuatan utama, karena kebanyakan obyek wisata berada di daerah Bantul, Gunung Kidul dan Sleman. Maka Yogyakarta menyediakan fasilitas dengan adanya hotel dan restoran sebagai jualannya Yogyakarta.

"Yogyakarta menyediakan jasa untuk menguatkan pariwisata Yogyakarta itu sendiri, kalau tidak kota Yogyakarta akan menjadi penonton, jadi cara pandang *Jogja Ora Didol* perlu diluruskan dengan baik" tambahnya.

Di akhir acara *talkshow* hadir pula wakil wali kota Yogyakarta Imam Priyono beserta keluarga yang sedang berjalan-jalan di Jogja Kreatif. "Tadi habis cari Soto, kemudian kami mampir ke Jogja Kreatif," ujar IP.

Imam Priyono mengajak masyarakat unuk bersinergi dengan pemerintah kota dan bekerja sama baik masalah lingkungan mapun pembangunan. Selain itu Imam Priyono mengajak masyarakat Yogyakarta dan para pelaku pariwisata untuk datang ke Jogja Kreatif. ((ptt/dnh/nbi)

Instansi	Nilai Berita	Sifat	Tindak Lanjut
1. Bagian Humas dan Informasi 2. Dinas Pariwisata dan Kebudayaa	Netral	Segera	Untuk Diketahui

Yogyakarta, 05 Juli 2026
Kepala

Ig. Trihastono, S.Sos. MM
NIP. 19690723 199603 1 005